

**Soddisfazione e alta qualità delle presenze  
per ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA,  
progetto espositivo che dal 15 al 17 luglio  
ha portato in scena 30 brand italiani nel cuore di Seoul:  
circa 600 i visitatori, tra cui i principali  
top player della distribuzione coreana.**

**La manifestazione - organizzata in sinergia tra Ente Moda Italia,  
Associazione Italiana Pellicceria, Assocalzaturifici, Assopellettieri,  
Confindustria Moda, in partnership con Bottega Italia e con il supporto di ICE  
e dell'Ambasciata Italiana a Seoul – si conferma una vetrina strategica  
per le aziende italiane sul mercato coreano.**

Per i 30 brand italiani che hanno partecipato agli “**Italian Fashion Days in Korea**” - dal 15 al 17 luglio 2025 - è stata un’edizione accolta con entusiasmo da parte degli operatori del settore. La manifestazione è andata in scena presso il padiglione **The Platz di Coex**, il più importante centro espositivo di Gangnam, distretto che ospita i principali showroom, distributori, department stores e catene di negozi della capitale coreana.

Nei tre giorni si è registrata un’alta qualità dei compratori intervenuti, con la presenza di grandi gruppi come Hyundai, Shinsegae, Galleria, LF Corporation, Musinsa, The Handsome e importanti retailer e operatori della moda di Seoul, a prova del fatto che gli *Italian Fashion Days* sono una piattaforma essenziale per stringere rapporti commerciali, fare ordini e scouting di nuovi brand.

La grande attenzione per la moda italiana a Seoul è stata conseguenza anche di una serie di iniziative collaterali, tra cui il cocktail organizzato presso l’Ambasciata Italiana a Seoul - che ha rappresentato un’occasione di networking tra aziende, top buyer e agenzie e distributori, la visita dell’Ambasciatrice Emilia Gatto agli Italian Fashion Days in Korea, e il trunk show organizzato da EMA Elite Model Agency, con il supporto di ITA Seoul, che ha conquistato pubblico, influencers e appassionati di moda.

Un ringraziamento va anche a Dicaf - espresso italiano per la collaborazione nell'accoglienza degli ospiti.

Anche questa edizione di **Italian Fashion Days in Korea** è stata realizzata in stretta collaborazione tra Ente Moda Italia, Associazione Italiana Pellicceria, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Confindustria Moda e in partnership con **Bottega Italia**. La manifestazione, fortemente voluta dall’**Ambasciata Italiana a Seoul**, è stata realizzata con il supporto di **ICE** che coordina la promozione dell’iniziativa in loco e contribuisce al progetto anche attraverso la piattaforma digitale **ICE Fiere Smart 36**, dedicata a dare visibilità alle aziende italiane sui mercati internazionali.

*“Siamo soddisfatti di questa edizione - afferma Alberto Scaccioni, amministratore delegato di Ente Moda Italia -. L’alta qualità dei compratori presenti e i numeri registrati testimoniano l’importanza di questa manifestazione che rappresenta ormai una vetrina consolidata per le piccole e medie imprese italiane all’interno del mercato coreano. Il nostro è un lavoro di squadra che continua a dare buoni risultati che speriamo possano aumentare ancora in futuro”.*

Il prossimo appuntamento con **Italian Fashion Days in Korea** sarà dal 28 al 30 gennaio 2026.

Potete seguire tutte le novità sul **canale IG**: @entemodaitalia.seoul

**EMI - ENTE MODA ITALIA**, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali.

**E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.**

Via Faenza 109 - 50123 Firenze

tel. +39.055.214835

fax+39.055.288326

[www.emimoda.it](http://www.emimoda.it)

email: [firenze@emimoda.it](mailto:firenze@emimoda.it)

press office: [ruta@pittimmagine.com](mailto:ruta@pittimmagine.com)