

**Soddisfazione e alta qualità delle presenze
per ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA,
progetto espositivo che dal 15 al 17 luglio
ha portato in scena 30 brand italiani nel cuore di Seoul:
circa 600 i visitatori, tra cui i principali
top player della distribuzione coreana.**

**La manifestazione - organizzata in sinergia tra Ente Moda Italia,
Associazione Italiana Pellicceria, Assocalzaturifici, Assopellettieri,
Confindustria Moda, in partnership con Bottega Italia e con il supporto di ICE
e dell'Ambasciata Italiana a Seoul – si conferma una vetrina strategica
per le aziende italiane sul mercato coreano.**

Per i 30 brand italiani che hanno partecipato agli “**Italian Fashion Days in Korea**” - dal 15 al 17 luglio 2025 - è stata un'edizione **accolta con entusiasmo da parte degli operatori del settore**. La manifestazione è andata in scena presso il padiglione **The Platz di Coex**, il più importante centro espositivo di Gangnam, distretto che ospita i principali showroom, distributori, department stores e catene di negozi della capitale coreana.

Nei tre giorni si è registrata un'alta qualità dei compratori intervenuti, con la presenza di grandi gruppi come Hyundai, Shinsegae, Galleria, LF Corporation, Musinsa, The Handsome e importanti retailer e operatori della moda di Seoul, a prova del fatto che gli *Italian Fashion Days* sono una piattaforma essenziale per stringere rapporti commerciali, fare ordini e scouting di nuovi brand.

La grande attenzione per la moda italiana a Seoul è stata conseguenza anche di una serie di iniziative collaterali, tra cui il cocktail organizzato presso l'Ambasciata Italiana a Seoul - che ha rappresentato un'occasione di networking tra aziende, top buyer e agenzie e distributori, la visita dell'Ambasciatrice Emilia Gatto agli Italian Fashion Days in Korea, e il trunk show organizzato da EMA Elite Model Agency, con il supporto di ITA Seoul, che ha conquistato pubblico, influencers e appassionati di moda.

Un ringraziamento va anche a Dicaf - espresso italiano per la collaborazione nell'accoglienza degli ospiti.

Anche questa edizione di **Italian Fashion Days in Korea** è stata realizzata in **stretta collaborazione tra Ente Moda Italia, Associazione Italiana Pellicceria, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Confindustria Moda** e in partnership con **Bottega Italia**. La manifestazione, fortemente voluta dall'**Ambasciata Italiana a Seoul**, è stata realizzata con il supporto di **ICE** che coordina la promozione dell'iniziativa in loco e contribuisce al progetto anche attraverso la piattaforma digitale **ICE Fiere Smart 36**, dedicata a dare visibilità alle aziende italiane sui mercati internazionali.

*“Siamo soddisfatti di questa edizione - **afferma Alberto Scaccioni, amministratore delegato di Ente Moda Italia** -. L'alta qualità dei compratori presenti e i numeri registrati testimoniano l'importanza di questa manifestazione che rappresenta ormai una vetrina consolidata per le piccole e medie imprese italiane all'interno del mercato coreano. Il nostro è un lavoro di squadra che continua a dare buoni risultati che speriamo possano aumentare ancora in futuro”.*

Il prossimo appuntamento con **Italian Fashion Days in Korea** sarà dal **28 al 30 gennaio 2026**.

Potete seguire tutte le novità sul **canale IG:** @entemodaitalia.seoul

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.

Via Faenza 109 - 50123 Firenze

tel. +39.055.214835

fax+39.055.288326

www.emimoda.it

email: **firenze@emimoda.it**

press office: **ruta@pittimmagine.com**