

Ottimi feedback per la settima partecipazione di Ente Moda Italia al salone PROJECT TOKYO, la piattaforma lanciata in Giappone da Informa e andata in scena il 30 e 31 agosto presso il Tokyo International Forum di Ginza, nel cuore fashion della città. Sono stati oltre 3.600 gli operatori del settore intervenuti. Grande soddisfazione per le aziende italiane che sono finalmente tornate ad incontrarsi in presenza.

Il 30 e 31 agosto 2022 è andata in scena nella capitale giapponese la settima edizione di **PROJECT TOKYO**, l'innovativa piattaforma fieristica che combina un'accurata selezione di brand che esprimono creatività nel mondo fashion con opportunità mirate di business. Complessivamente sono stati **213 i brand protagonisti a questa edizione** provenienti, oltre che dal Giappone, anche da Italia, USA, Francia, Spagna, Germania, Olanda, Danimarca, Taiwan, Corea, che hanno presentato le **nuove collezioni di abbigliamento e accessori uomo e donna per la primavera/estate 2023.**

Anche in questa edizione il salone ha tenuto alto il suo livello qualitativo proponendo tre punti di forza: **una buona selezione dei brand, il giusto matching tra brand e target di compratori che frequenta la manifestazione e un altissimo livello di buyer.** Hanno partecipato infatti alcuni tra i più importanti players della distribuzione giapponese.

Il salone è tornato al suo format in presenza per le aziende italiane: è stato finalmente possibile tornare in Giappone dopo due anni di chiusura dei confini causa Covid. I brand italiani selezionati da Emi e Informa per la nuova partecipazione a Project Tokyo, con le loro collezioni di abbigliamento, accessori e calzature per un lifestyle sia uomo che donna, sono stati: **A.S.98, Abstract, Anita Bilardi, Baulificio Italiano, Brador, Christine Bi, Coreterno, Distretto 73, Impulso, La Cuoieria, LC^DR, Lorenzoni, Mabellini, Montechiaro, Mrose, Pepaflaca, Pierre Mantoux, Ripani, Sensi, The Silted Company, Tolemaide, Unicola.**

*“Torniamo molto soddisfatti da questa partecipazione a Project Tokyo – dice **Alberto Scaccioni, amministratore delegato di Ente Moda Italia** – . E' stata una buona edizione: dopo due anni di chiusura dei confini, le aziende italiane sono finalmente tornate ad incontrare in presenza i buyer giapponesi, aspetto molto gradito sia dalle nostre aziende che dai buyer. La manifestazione ha ospitato buyer di grande qualità, con la presenza dei più importanti department store e shop multimarca giapponesi, e ha registrato un totale di visitatori in crescita e di gran lunga superiore all'ultima edizione. Il mercato giapponese ha dimostrato ancora una volta una grande attenzione verso i brand italiani.”*

La prossima edizione di **Project Tokyo è in programma il 15 e 16 marzo 2023** presso il **Tokyo International Forum, nel cuore di Ginza**, quartiere della moda e del lusso della capitale giapponese.

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali.

ENTE·MODA·ITALIA EMI

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.
Via Faenza 109 - 50123 Firenze
tel. +39.055.214835
fax+39.055.288326
www.emimoda.it
email: firenze@emimoda.it
press office: ruta@pittimmagine.com

XXXXXXXXXX CENTRO
XXXXXXXXXX DI
XXXXX
XXXXX XXXX FIRENZE
XXX XXXX PER LA
XX XXXX MODA
X XXXX
XXXXXXXXXX ITALIANA
1954XXXXXXXX

