

**Quinta partecipazione per Ente Moda Italia
al salone PROJECT TOKYO:
la piattaforma lanciata in Giappone da Informa,
in scena l'8 e 9 settembre all'HIKARIE HALL
di Shibuya, nel cuore fashion della città.
Sono alte le aspettative per l'appuntamento fieristico
che vede protagoniste circa 150 aziende**

L'8 e 9 settembre 2021, Informa presenta nella capitale giapponese la quinta edizione di **PROJECT TOKYO**, appuntamento biennale in scena negli spazi dell'HIKARIE HALL collocata nel quartiere di Shibuya, l'area che già ospita i più importanti department store e i negozi fashion di riferimento.

Project Tokyo è l'innovativa piattaforma fieristica che combina un'accurata selezione di brand che esprimono creatività nel mondo fashion con opportunità mirate di business: complessivamente saranno circa 150 i brand protagonisti a questa edizione, a presentare le nuove collezioni di abbigliamento e accessori uomo e donna per la primavera/estate 2022. A causa dell'impossibilità di viaggiare per le aziende italiane, in questa edizione parteciperanno principalmente i brand che hanno i propri agenti, o personale di showroom in loco, individuato grazie alla collaborazione tra EMI, Project e alcuni showroom locali.

Il salone ripropone la **piattaforma digitale WOBÉ** - lanciata per la prima volta con successo nel 2020 -, una directory che mette in contatto i buyer con le aziende che partecipano al salone e che mantengono la propria visibilità da luglio fino a novembre, in modo da favorire connessioni tra buyer e azienda prima, durante e dopo la fiera.

"La nostra nuova partecipazione a Project Tokyo rappresenta un ulteriore segnale positivo di ripresa – afferma Alberto Scaccioni, amministratore delegato Ente Moda Italia -. "Anche se ancora le aziende italiane non possono viaggiare come prima, abbiamo implementato le collaborazioni con agenti e personale locale in modo da poter garantire comunque lo svolgimento della manifestazione e non perdere la visibilità in un mercato così importante come quello giapponese."

Ecco il gruppo di **quindici brand italiani selezionati da Emi e Informa** per questa nuova partecipazione a **Project Tokyo**, con le loro collezioni di abbigliamento, accessori e calzature:

_ A.S.98: marchio di footwear che trae ispirazione dalla strada, uno stile senza compromessi, ogni pezzo ha la sua personalità;

_ About Socks: collezione di calze nei tre materiali più nobili: FiloScozia The Original, cotone, lana merino. Il meglio per prendersi cura di sé, il meglio per essere se stessi con stile, eleganza e qualità in pieno stile Slow Shopping, Slow Wear.

_ Andrea Cardone Italia: brand di borse e accessori dove rivivono i mille colori della città di Napoli. Nella pelle, nelle texture, nel profumo di ogni prodotto si fondono la passione, l'abilità e la dedizione della tradizione artigianale napoletana.

_ Bravaa: una linea di abbigliamento minimal adatta ad ogni occasione, pensata per una donna indipendente, contemporanea, che ama prendersi cura di sé

_ Corso Roma, 9 Uomo: brand nato in Toscana nel 2005. Per la prima volta presenta in Giappone la linea uomo che si contraddistingue per l'attenta produzione e finiture di qualità.

_ La Cuoiera: la patria del cuoio, il metodo di concia naturale della pelle "vacchetta" utilizzando le radici e la corteccia dell'albero che è stato tramandato in Toscana, e la tecnica tradizionale siciliana di cucitura dei finimenti "passi" si fondono per inviare al mondo nuovi accessori in pelle di design.

_ LC^DR: brand controcorrente, frutto di un collettivo artistico e un invito a riscoprire la forza e la bellezza dei nostri sogni e ricordi. LC^DR deriva dal francese "Les Chambres des rêves" ed è un inno allo stile neoclassico italiano, ai temi e ai modelli.

_ Maizena: collezione di borse in pelle, 100% Made in Italy, realizzate in Nord Italia con materie prime di alta

ENTE·MODA·ITALIA EMI

qualità. La loro Yuma Bag è già un'icona.

_Mrose: brand di borse dal design funzionale, di altissima qualità e con una grande attenzione al concept italiano.

_Pepaflaca: la designer, Natalia, è cresciuta sull'isola caraibica di San Andres e ha assorbito completamente la sensibilità della natura. Gli accessori in porcellana bianca prodotti dalle sue mani hanno un calore e una vitalità che non possono essere percepiti nella produzione di massa.

_Poggianti 1958: azienda che produce camicie dal 1958 in Toscana. La collezione, sia uomo che donna, è disegnata e realizzata interamente in Italia con manodopera italiana e con tessuti e accessori di prima qualità.

_Prosac Alwaysmile: accessori e capi d'abbigliamento realizzati con tessuti e materiali riciclati e sperimentali, 100% made in Italy.

_Tolemaide: materiali innovativi, inserti unici e ornamenti originali fatti a mano come la ceramica color cipria distinguono questo brand di jewelry. Il design esperto con dettagli ispirati al passato esalta l'autentica esclusività di ogni pezzo.

_Unicola: collezione di autentiche scarpe italiane dalla forte impronta artigianale.

_W6YZ: la sneaker W6YZ è la scelta giusta per uno stile essenziale o classico ma sempre di tendenza, destinata a chi vuole esprimere la propria personalità anche attraverso il look.

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion Days in South Korea, Italian Fashion @ Liberty Fairs Miami, La Moda Italiana @ Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ Kiev, La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong e La Moda Italiana @ Project Tokyo.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.
Via Faenza 109 - 50123 Firenze
tel. +39.055.214835
fax. +39.055.288326
www.emimoda.it
email: firenze@emimoda.it
press office: ruta@pittimmagine.com

Con il supporto di:

XXXXXXXXXX CENTRO
XXXXXXXXXX DI
XXXXX
XXXXX XXXX FIRENZE
XXX XXXX PER LA
XX XXXX MODA
X XXXX ITALIANA
XXXXXXXXXX
1954XXXXXXXX

smi SISTEMA
MODA
ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA