



ASSOCALZATURIFICI

ENTE·MODA·ITALIA
EMI

GLI APPUNTAMENTI DI LA MODA ITALIANA AD ALMATY E KIEV PIATTAFORME PER RILANCIARE IL CALZATURIERO MADE IN ITALY

*50 sono i marchi italiani presenti in Kazakistan, 30 quelli in mostra in Ucraina.
Ai due appuntamenti prevista la partecipazione di buyer selezionati
e il supporto operativo di ICE Agenzia*

Tornano **La Moda Italiana@Almaty** in programma **dal 2 al 4 ottobre 2019** al Dom Priomov di Almaty in Kazakistan e **La Moda Italiana@Kiev il 7 e l'8 ottobre 2019** all'Intercontinental Hotel di Kiev in Ucraina. Con le due rassegne b2b promosse da Assocalzaturifici in collaborazione con Ente Moda Italia e ICE Agenzia, si conferma l'attenzione dell'associazione verso piazze di grande importanza per gli equilibri dell'export del Made in Italy calzaturiero, in un momento particolarmente delicato, ma non privo di opportunità, per le aziende italiane che guardano a queste aree.

"Sussistono numerosi motivi di incertezza per tutto il mercato dell'area CSI, sia per ragioni interne - dalla debolezza del sistema bancario e valutario in Kazakistan alle crisi politiche ed economiche in Ucraina - sia per la guerra commerciale tra USA e Cina, che ha ripercussioni su tutto il mercato asiatico. - osserva **Siro Badon**, Presidente di Assocalzaturifici - In Ucraina le vendite di calzature italiane sono in calo sia in quantità che in valore (rispettivamente del -4,5% e del -8,9% nei primi 5 mesi di quest'anno, rispetto all'anno scorso), mentre in Kazakistan il calo è ancora più importante per entrambe le voci". "In tale contesto - continua **Badon** - diventa fondamentale la nostra azione per sostenere le imprese che esportano in questi mercati per un valore complessivo di quasi 27 milioni di Euro. In particolare, occorre mantenere le posizioni guadagnate attraverso i positivi investimenti fatti dalle aziende nel recente passato ed essere pronti a cogliere le opportunità presenti. Per esempio, in Uzbekistan il mercato è in cerca di nuove proposte per abbigliamento e calzature maschili mentre in Ucraina la capillare presenza del retail monomarca ne fa uno dei mercati più interessanti da questo punto di vista".

"I progetti espositivi *La Moda Italiana* ad Almaty e Kiev rappresentano due piattaforme strategiche per le nostre aziende di calzature, abbigliamento uomo e donna che hanno scelto di partecipare", dice **Stefano Festa Marzotto**, Presidente di Ente Moda Italia. "Due opportunità per entrare in contatto e approfondire non solo le relazioni con gli operatori di questi due paesi, ma anche con quelli dei loro paesi limitrofi, ampliando così le possibilità di business.

ASSOCALZATURIFICI ITALIANI
Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
C.F. 80027170150
Telefono + 39 02 43829.1
Fax + 39 02 48005833
stamp@assocalzaturifici.it
www.assocalzaturifici.it



ASSOCALZATURIFICI

ENTE·MODA·ITALIA
EMI

In Kazakistan i consumatori hanno confermato negli anni un forte interesse per la moda italiana, le principali città del Paese sono dotate di una buona rete di retail e shopping mall e il mercato si sta strutturando sempre di più. Allo stesso tempo in Ucraina c'è una cultura della moda consapevole e matura, e da sempre un'attenzione speciale per il prodotto italiano; in aggiunta negli ultimi anni, dopo la crisi del 2014/2015, i dati delle esportazioni di abbigliamento e accessori italiani sono tornati a crescere. Concludo sottolineando uno degli aspetti più importanti di questi due partecipazioni: il grande lavoro in stretta sinergia fatto da EMI e Assocalzaturifici, con il supporto fondamentale di ICE Agenzia e dei suoi uffici dislocati in questi paesi, assieme ai quali è stato possibile realizzare azioni mirate per intercettare i migliori buyer e mettere in valore qualità e stile del prodotto moda italiano”

La Moda Italiana@Almaty e **La Moda Italiana@Kiev**, oltre a rappresentare occasioni molto utili dal punto di vista commerciale, costituiscono una riuscita sinergia tra privato e pubblico, con un'associazione di settore come Assocalzaturifici, una realtà come Ente Moda Italia e l'Agenzia per il Commercio Estero uniti nella realizzazione di piattaforme per l'internazionalizzazione delle aziende italiane.

Una formula vincente indispensabile che deve continuare a trovare espressioni in appuntamenti di business per consentire alle aziende di continuare a presidiare mercati fondamentali per il comparto calzaturiero e per l'accessorio Made in Italy in generale.

Sono 50 i marchi italiani del total look presenti ad **Almaty**, l'unico evento di sistema per promuovere e consolidare l'export del prodotto moda Made in Italy, calzature, abbigliamento e accessori in tutto il mercato centro-asiatico. Da ormai 15 anni Assocalzaturifici investe sul mercato dell'Asia Centrale attraverso un progetto partito come piattaforma di lancio dei marchi italiani della calzatura, Shoes from Italy, contribuendo ad una radicata e capillare diffusione delle produzioni italiane lungo la catena della distribuzione in tutto il Kazakistan. Nel 2018, l'evento si è arricchito dell'offerta total look, grazie alla partnership strategica con Ente Moda Italia, con l'obiettivo di costruire un appuntamento di riferimento per tutti i player della distribuzione interessati al prodotto moda italiano.

La manifestazione si svolge all'interno di uno degli spazi più prestigiosi della capitale economica del Kazakistan, il Dom Priemov, e conta sul supporto operativo diretto di ICE Agenzia, ufficio di Almaty, grazie alla quale viene realizzata una campagna di promozione e scouting di buyer selezionati: un programma di incoming di 60 player del retail e della distribuzione provenienti da tutte le province del Kazakistan, dall'Uzbekistan, dal Kirghizistan e Tagikistan.

ASSOCALZATURIFICI ITALIANI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

C.F. 80027170150

Telefono + 39 02 43829.1

Fax + 39 02 48005833

stamp@assocalzaturifici.it

www.assocalzaturifici.it



ASSOCALZATURIFICI

ENTE·MODA·ITALIA
EMI

Sono 30 i marchi presenti, invece, a **Kiev**, secondo appuntamento nell'area CSI del programma promosso da Assocalzaturifici e unico evento nel Paese dedicato al b2b del comparto moda, calzature e accessori, si svolgerà all'interno dell'Intercontinental Hotel della capitale ucraina. Si tratta di un appuntamento atteso ogni semestre dai retailer più qualificati, in una città che, dopo anni di difficoltà, sta rilanciandosi alla ricerca di una collaborazione sempre più stretta con le imprese italiane del settore, nel solco di una affinità economico e culturale da sempre fortissima.

Grazie al contributo operativo di ICE Agenzia, ufficio di Kiev, che affiancherà l'organizzazione con la realizzazione di un incoming di 30 buyer selezionati provenienti da tutte le regioni del Paese, **La Moda Italiana@Kiev** ha acquisito un ruolo ancora più strategico in un contesto internazionale di particolare complessità nelle relazioni politico-economiche tra Ucraina e la vicina Russia che rende necessario un presidio diretto su un mercato il quale, da sempre, riserva al Made in Italy un'attenzione particolare.

Milano, settembre 2019

ASSOCALZATURIFICI ITALIANI
Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
C.F. 80027170150
Telefono + 39 02 43829.1
Fax + 39 02 48005833
stampa@assocalzaturifici.it
www.assocalzaturifici.it