

**Ente Moda Italia partecipa alla terza edizione di PROJECT TOKYO.
Il salone, lanciato in Giappone da Informa/UBM,
va in scena il 17 e 18 settembre 2020 presso il complesso di Shibuya Hikarie,
nel quartiere commerciale di Shibuya, Tokyo.
Torna l'appuntamento fieristico che vede protagonisti
i top retailers giapponesi e internazionali.
Tra le novità, sempre più selezione e la crescente attività di Matchmaking con
i department stores di tutto il mondo**

Ricomincia la stagione fieristica in Giappone. Appuntamento il **17 e 18 settembre 2020** con la nuova edizione di **PROJECT TOKYO**, manifestazione lanciata da Informa/UBM con sede nel complesso di Shibuya Hikaire, nel quartiere commerciale di Shibuya a Tokyo. **Project Tokyo** è una piattaforma che combina un'accurata selezione di brand che esprimono creatività nel mondo fashion con opportunità mirate di business: complessivamente saranno circa 140 i brand protagonisti in questa edizione che presenteranno le nuove collezioni di abbigliamento e accessori uomo e donna per la primavera estate 2021/2022.

Project Tokyo si contraddistingue per la ricerca e la qualità dei suoi visitatori, tra brand d'avanguardia del mondo fashion giapponese e i main player della distribuzione internazionale.

Cresce sempre di più l'attività di **Matchmaking**: attraverso una specifica piattaforma online, tutte le aziende partecipanti hanno la possibilità di inviare, prima dell'evento, una loro **presentazione e richieste di meeting one-to-one** in fiera ad una selezione di circa **140 top retailer**, tra cui i più importanti department stores e negozi moda asiatici. Per questa edizione gli organizzatori hanno sviluppato una nuova directory online, una vetrina digitale in grado di aumentare la visibilità dei brand che partecipano alla manifestazione, scegliendo di mantenere l'esperienza della fiera fisica come momento centrale di visibilità e business.

EMI partecipa in questa terza edizione di Project Tokyo con un'accurata selezione di brand menswear e womenswear.

“Dopo l'annullamento obbligatorio dell'edizione dello scorso marzo, riteniamo che sia importante tornare ad investire sulla fiera fisica – afferma Alberto Scaccioni, amministratore delegato di Ente Moda Italia. - La manifestazione rispetterà tutte le norme di sicurezza necessarie e attraverso la nostra partecipazione a Project Tokyo vogliamo

ENTE·MODA·ITALIA EMI

lanciare un segnale di ottimismo e di speranza per un settore che ha subito un duro colpo. Ripartire è necessario, e lo faremo con novità interessanti e sempre più digital oriented, ma la fiera fisica resta un appuntamento fondamentale per il mondo della moda ed è da qui che vogliamo iniziare: dal contatto diretto e dai rapporti con le persone. La nostra mission è quella di promuovere le aziende italiane di qualità sul mercato giapponese, una realtà che da sempre dimostra un altissimo apprezzamento per lo stile italiano.”

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, La Moda Italiana @ Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ Kiev, La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong e La Moda Italiana @ Project Tokyo.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.
Via Faenza 109 - 50123 Firenze
tel. +39.055.214835
fax+39.055.288326
www.emimoda.it
email: firenze@emimoda.it
press office: ruta@pittimmagine.com

Con il supporto di:

XXXXXXXXXX CENTRO
XXXXXXXXXX DI
XXXXX FIRENZE
XXXX XXXX PER LA
XX XXXX MODA
X XXX ITALIANA
XXXXXXXXXX
1954XXXXXXXX

smi SISTEMA
MODA
ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA