

## **La partecipazione di Ente Moda Italia a CPM Mosca supera le aspettative: quasi 13.000 visitatori e feedback positivi per le aziende italiane protagoniste dell'area speciale "Italian Fashion"**

**Dal 31 agosto al 3 settembre 2021, all'Expocenter Fairground di Mosca**, è andata in scena la **36esima edizione di CPM Collection Première Moscow**, il più importante salone moda della Russia e dell'Europa dell'Est. Questa edizione ha riunito **500 aziende** produttrici, che hanno presentato **650 brand** di moda provenienti da 20 paesi, e un totale di **12.887 visitatori** - compratori, produttori, designer e altri player della fashion industry - pronti a scoprire le collezioni della stagione primavera-estate 2022.

Alla manifestazione ha partecipato anche a questa edizione **EMI Ente Moda Italia** che, con la selezione di aziende italiane protagoniste del progetto **"Italian Fashion"**, ha raccolto feedback estremamente positivi sia dal punto di vista promozionale sia di concretezza di business e ordini effettuati nei giorni salone.

Un risultato che ha superato di gran lunga le aspettative: i brand italiani di **Italian Fashion@CPM** si sono distinti per stile, eleganza e qualità nell'ambito di tutta la fiera, e in particolare all'interno del padiglione Forum, che in questa edizione ha ospitato tutte le collettive europee, di cui **quella italiana con i suoi 65 brand** era la più numerosa.

Oltre alle numerose adesioni da parte delle aziende, da segnalare anche ritorni importanti, a conferma che il mercato russo è in ripresa ed è attento alla qualità e allo stile offerti dalle collezioni italiane. Tra le novità, la nuova sezione *Italian Fashion @ Dreams by CPM Body&Beach*, dedicata alle aziende di beachwear, che sono state accolte con grande entusiasmo.

Tra le iniziative speciali in campo, che hanno fatto registrare importanti risultati dal punto di vista promozionale e di business, anche l'incoming di una selezione di 36 operatori retail specializzati nel mercato italiano e provenienti dalle aree più sviluppate della Russia, un progetto sostenuto dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e realizzato da **ICE-Agenzia sede di Mosca** in collaborazione con **EMI - Ente Moda Italia** e **SMI - Sistema Moda Italia**.

*"CPM Mosca ha confermato la centralità del suo ruolo per le piccole e medie imprese italiane che vogliono espandersi nel mercato russo – afferma **Alberto Scaccioni, amministratore delegato Ente Moda Italia** - e ha evidenziato ancora una volta l'importanza della fiera in presenza.*

*L'interazione 'faccia a faccia', la possibilità di vedere le novità e toccare con mano i campionari, hanno dimostrato il loro grande valore: un fattore di attrazione indispensabile per i nuovi clienti, accanto al valore aggiunto di incontrare i buyer russi direttamente a Mosca, per mantenere le relazioni esistenti e svilupparne appunto di nuove. L'entusiasmo degli espositori ha testimoniato la voglia di tornare alla normalità: tra i corridoi, nei giorni di CPM, abbiamo visto le facce felici dei partecipanti e dei visitatori, dopo aver visto le collezioni e aver chiuso anche ordini.*

*Siamo per questo fiduciosi per le prossime stagioni, e per un ritorno a pieno regime delle attività e degli scambi commerciali delle nostre aziende sul mercato russo, per noi un punto di riferimento indiscutibile".*

# ENTE·MODA·ITALIA EMI

**EMI - ENTE MODA ITALIA**, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion Days in South Korea, Italian Fashion @ Liberty Fairs Miami, La Moda Italiana @ Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ Kiev, La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong e La Moda Italiana @ Project Tokyo.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.  
Via Faenza 109 - 50123 Firenze  
tel. +39.055.214835  
fax+39.055.288326  
[www.emimoda.it](http://www.emimoda.it)  
email: [firenze@emimoda.it](mailto:firenze@emimoda.it)  
press office: [ruta@pittimmagine.com](mailto:ruta@pittimmagine.com)

Con il supporto di:



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ИЧЕ – Посольство Италии  
Отдел по развитию торгового обмена

XXXXXXXXXX CENTRO  
XXXXXXXXXX DI  
XXXXX FIRENZE  
XXXX PER LA  
XX XXXX MODA  
X XXXX ITALIANA  
XXXXXXXXXX  
1954XXXXXXXX

