

**Ente Moda Italia a Mosca dal 16 al 19 settembre**

**per *s'elections Moscow 2020 by CPM*:**

**la partecipazione di aziende italiane è punto di riferimento tra le delegazioni internazionali protagoniste di questo appuntamento, strategico per mantenere e rafforzare le relazioni con il mercato russo.**

**EMI Ente Moda Italia** porta a Mosca lo stile e la qualità Made in Italy, partecipando con la selezione di aziende del progetto *Italian Fashion a s'elections Moscow 2020 by CPM*, in scena dal **16 al 19 settembre** all'interno dei 7 mila metri quadri del New Fashion Hall Main Stage della capitale russa.

L'appuntamento espositivo, organizzato da **Messe Duesseldorf Moscow** (sussidiaria di Messe Duesseldorf GmbH) e **Igedo Company**, va in scena in sostituzione della 35esima edizione di CPM-Collection Première Moscow, e propone un format concreto e business-oriented per accendere i riflettori sulle collezioni di 180 brand internazionali. Tra questi sono protagonisti la moda e il lifestyle donna e uomo, di un gruppo di aziende italiane promosse da Ente Moda Italiana, che nei fatti rappresentano una delle partecipazioni estere più numerose al salone.

“Siamo convinti che la partecipazione a **s'elections Moscow**, uno dei primi saloni internazionali di moda che si svolge in presenza – **dice Alberto Scaccioni, amministratore delegato di Ente Moda Italia** – rappresenti una tappa strategica e fondamentale per mantenere e rafforzare le relazioni col mercato russo. Dopo il lockdown, il paese ha riavviato le attività di commercio al dettaglio, facendo registrare una leggera ripresa, e confermando l'importanza di investire per salvaguardare e accrescere i contatti con un bacino commerciale vasto e importante come quello della regione. Portare a Mosca la nostra selezione di aziende italiane significa offrire un'occasione concreta di visibilità, e una porta di accesso privilegiata ai buyer russi, che continuano ad apprezzare la qualità e i prodotti Made in Italy. Siamo felici che le aziende italiane siano numericamente tra le presenze internazionali più consistenti: è una conferma del legame molto forte che abbiamo con il mercato russo e quello dei paesi limitrofi, che hanno un peso specifico alto nel nostro export, e ribadisce l'importanza del proficuo lavoro di collaborazione portato avanti da EMI, dalle aziende italiane che da anni lavorano in quest'area del mondo, assieme anche ad alcuni tra i più importanti showroom russi.”

*s'elections Moscow 2020 by CPM* sostituisce per questa stagione la 35esima edizione di CPM-Collection Première Moscow, inizialmente prevista dal 1 al 4 settembre all'Expocentre della capitale russa - utilizzato nei mesi scorsi come struttura d'emergenza sanitaria – e che per questo particolare utilizzo della sede espositiva è rinviata al febbraio 2021 (22-25 febbraio).

**Firenze, 15 settembre 2020**

# ENTE·MODA·ITALIA EMI

**EMI - ENTE MODA ITALIA**, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion @ Liberty Fairs a New York e Las Vegas, Italian Fashion @ Cabana & Capsule a New York, La Moda Italiana @ Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ Kiev, La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong, La Moda Italiana @ Project Tokyo e La Moda Italiana @ Seoul.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.  
Via Faenza 109 - 50123 Firenze  
tel. +39.055.214835  
fax+39.055.288326  
[www.emimoda.it](http://www.emimoda.it)  
email: [firenze@emimoda.it](mailto:firenze@emimoda.it)  
press office: [ruta@pittimmagine.com](mailto:ruta@pittimmagine.com)

XXXXXXXXXX CENTRO  
XXXXXXXXXX DI  
XXXXX FIRENZE  
XXXX XXXX PER LA  
XXX XXXX MODA  
XX XXXX ITALIANA  
X  
XXXXXXXXXX  
1954XXXXXXXX

