

**Ottimo riscontro per ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA , progetto espositivo che dal 15 al 17 marzo all'interno della nuova location di S-factory di Seoul ha acceso i riflettori sulle nuove collezioni di 19 brand italiani.**

**La manifestazione - organizzata in sinergia tra Ente Moda Italia, Associazione Italiana Pellicceria, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Sistema Moda Italia, con il supporto di ICE - ha dato prova di essere una piattaforma strategica per il mercato coreano.**

**Per i 19 brand italiani** selezionati grazie alla partnership tra Ente Moda Italia, Associazione Italiana Pellicceria, Assocalzaturifici, Assopellettieri e Sistema Moda Italia, che hanno partecipato **agli "Italian Fashion Days in Korea" - dal 15 al 17 marzo 2022** presso la nuova location di **S-Factory di Seoul** è stata un'edizione di **buona affluenza e di riscontri positivi**.

Nei tre giorni della manifestazione sono stati registrati circa 300 buyer e operatori del settore, un numero sul quale ha influito l'aumento dei casi di positività nel paese ma che ha comunque confermato la validità del format riproposto in questa edizione, che ha visto viaggiare solo i campionari, affidati a Sales Manager e referenti coreani delle aziende in contatto con gli headquarters in Italia. L'appuntamento con **Italian Fashion Days in Korea** ha rappresentato un'opportunità ancora più importante per conoscere **le nuove collezioni per l'autunno-inverno 2022-23** di moda donna e uomo: abbigliamento, accessori, pellicceria e pelletteria.

Anche questa edizione di **Italian Fashion Days in Korea** è stata realizzata **in stretta collaborazione tra Ente Moda Italia, Associazione Italiana Pellicceria, Assocalzaturifici, Sistema Moda Italia** e per la prima volta con **Assopellettieri**. La manifestazione, fortemente voluta dall'**Ambasciata Italiana a Seoul**, è stata realizzata in partnership con **ICE** che coordina la promozione della manifestazione in loco e contribuisce al progetto anche attraverso la piattaforma digitale **ICE Fiere Smart 365**, dedicata a dare visibilità alle aziende italiane sui mercati internazionali.

*"I numeri di questa edizione sono stati buoni - **afferma Alberto Scaccioni, amministratore delegato di Ente Moda Italia** -. Il format semi-fisico che ha visto viaggiare solo i campionari affidati a Sales Manager locali si è rivelato ancora una volta la scelta migliore e grazie agli spazi ancora più grandi della nuova location abbiamo potuto lavorare in piena sicurezza. La manifestazione continua ad essere una piattaforma strategica per il mercato coreano e EMI testimonia ancora una volta il suo impegno nel supportare le piccole e medie imprese italiane."*

**EMI - ENTE MODA ITALIA**, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion @ Liberty Fairs a Miami, La Moda Italiana @ Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ Kiev, La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong, La Moda Italiana @ Project Tokyo e Italian Fashion Days in Korea.

ENTE • MODA • ITALIA  
EMI



ASSOCALZATURIFICI  
ITALIAN FOOTWEAR  
MANUFACTURERS' ASSOCIATION



ASSOPELLETTIERI

**smi** SISTEMA  
MODA  
ITALIA  
FEDERAZIONE TESSILE E MODA  
2009/019/01  
CONFINDUSTRIA MODA

**E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.**

Via Faenza 109 - 50123 Firenze

tel. +39.055.214835

fax+39.055.288326

www.emimoda.it

email: [firenze@emimoda.it](mailto:firenze@emimoda.it)

press office: [ruta@pittimmagine.com](mailto:ruta@pittimmagine.com)