

Torna l'appuntamento con ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA in una nuova location. Dal 15 al 17 marzo 2022 saranno i suggestivi spazi di S-Factory a Seoul ad ospitare le collezioni di 19 brand italiani, durante gli *Italian Fashion Days* organizzati da Ente Moda Italia, Associazione Italiana Pellicceria, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Sistema Moda Italia, con il supporto di ICE.

Il progetto porta avanti la sua missione di presentare l'eccellenza delle piccole e medie aziende italiane al mercato coreano, uno dei più promettenti a livello internazionale.

Appuntamento **da martedì 15 a giovedì 17 marzo 2022** a **Seoul**, presso la **nuova location di S-Factory** per la nuova edizione di **Italian Fashion Days in Korea**, l'appuntamento espositivo che presenta una selezione di collezioni di aziende italiane sul mercato coreano.

La manifestazione vede protagonisti **19 marchi italiani** con le loro nuove collezioni per l'**autunno/inverno 2022/2023** di moda donna e uomo: abbigliamento, accessori, pellicceria e pelletteria. La fiera prosegue con il format semi-fisico inaugurato lo scorso febbraio, che vede a Seoul i campionari delle collezioni delle aziende italiane che i buyer potranno vedere con il supporto degli agenti e distributori dei brand italiani in Corea.

Anche questa edizione di **Italian Fashion Days in Korea** è realizzata in **stretta collaborazione tra Ente Moda Italia, Associazione Italiana Pellicceria, Assocalzaturifici, Sistema Moda Italia** e per la prima volta con **Assopellettieri**. La manifestazione, fortemente voluta dall'**Ambasciata Italiana a Seoul**, è realizzata in partnership con **ICE** che coordina la promozione della manifestazione in loco e contribuisce al progetto anche attraverso la piattaforma digitale **ICE Fiere Smart 365**, dedicata a dare visibilità alle aziende italiane sui mercati internazionali.

I brand italiani che partecipano a Italia Fashion Days in Korea sono:

Alysi, Angiolo Frasconi, Artico, Bun Italy, Casheart, Emmeti Di Franco, Fusella Made in Italy, Hats and Dreams, Landi Fancy, Larioseta, Lisa Contè, Numero Otto, PeppinoPeppino Denim, Stilnology, Tito 1921, Tosato1928, Veneziano, Visonà Italia 1959, Zeroseventy Studio.

“EMI continua ad investire nel mercato coreano e lo dimostra cambiando location e scegliendo uno spazio espositivo più grande”, afferma Alberto Scaccioni, amministratore delegato Ente Moda Italia. “Siamo ottimisti: vogliamo lavorare in piena sicurezza, un aspetto che continua ad essere in cima ai nostri pensieri, e vogliamo crescere ancora. Sono molto fiducioso rispetto a questa edizione.”

Roberto Tadini, Presidente Associazione Italiana Pellicceria, afferma: “Questa manifestazione sta diventando un appuntamento irrinunciabile per le nostre aziende interessate al mercato coreano: siamo felici di poterle supportare, garantendo loro la possibilità di lavorare in totale sicurezza, di presentare le loro collezioni e di ampliare il loro business.”

Siro Badon, Presidente Assocalzaturifici, sostiene:

Dopo 12 anni di crescita ininterrotta anche durante i mesi della pandemia il mercato coreano sta tirando il fiato e nel 2021 registra un calo fisiologico sia a valore (-4,7%) che a quantità (-6,9%) rimanendo uno dei punti di riferimento assoluto nell'area del far east perché da sempre rappresenta

un importante bacino di operatori estremamente qualificati con un'alta capacità di riconoscere e apprezzare la creatività e l'eccellenza della calzatura italiana."

*"Ritengo che il mercato coreano presenti delle potenzialità di particolare interesse per le nostre produzioni, in particolare quelle che si collocano nei segmenti "premium" della filiera", **dichiara Sergio Tamborini, Presidente Sistema Moda Italia.** "Le importazioni della Corea di prodotti di fascia alta sono infatti cresciute, nel decennio pre-COVID, ad un tasso medio annuo del +17.5%. Ipotizzando che questo trend possa confermarsi negli anni a venire, sicuramente si apriranno delle prospettive molto interessanti per gli imprenditori italiani. Sono altresì convinto che la collaborazione tra pubblico e privato non possa che portare risultati concreti a supporto della ripartenza del nostro export e di ripresa delle nostre aziende."*

Franco Gabbrielli, Presidente Assopellettieri: *"Siamo particolarmente orgogliosi di aver promosso e favorito la partecipazione all'ITALIAN FASHION DAYS, qui a Seoul, di 19 tra i più prestigiosi brand italiani. Un modo per tenere sempre viva l'attenzione e far conoscere i marchi italiani rappresentativi delle nostre eccellenze in tutto il mondo."*

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion @ Liberty Fairs a Miami, La Moda Italiana @ Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ Kiev, La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong, La Moda Italiana @ Project Tokyo e Italian Fashion Days in Korea.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.

Via Faenza 109 - 50123 Firenze

tel. +39.055.214835

fax+39.055.288326

www.emimoda.it

email: firenze@emimoda.it

press office: ruta@pittimmagine.com