

Ottima affluenza e alta qualità di compratori per la nuova partecipazione di Ente Moda Italia al salone PROJECT TOKYO, la piattaforma lanciata in Giappone da Informa e andata in scena il 16 e 17 marzo 2022 presso la nuova location del Tokyo International Forum, nel cuore della città.

Sono stati quasi 4.000 gli operatori del settore intervenuti, nonostante le ancora attuali limitazioni degli spostamenti. Grande soddisfazione per le aziende italiane soprattutto per l'alta qualità dei buyer incontrati

Il 16 e 17 marzo 2022 è andata in scena la nuova edizione di PROJECT TOKYO, nella nuova location del Tokyo International Forum, il centro congressi multifunzionale che sorge nel quartiere di Chiyoda, nel cuore della città di Tokyo. L'innovativa piattaforma fieristica combina un'accurata selezione di brand che esprimono creatività nel mondo fashion con opportunità mirate di business: complessivamente sono stati 217 i brand protagonisti a questa edizione, che hanno presentato le nuove collezioni di abbigliamento e accessori uomo e donna per l'autunno/inverno 2022-2023. A partecipare alla manifestazione sono stati più di 3.800 operatori del settore.

Anche in questa edizione il salone ha tenuto alto il suo livello qualitativo proponendo tre punti di forza: **una buona selezione dei brand**, prevalentemente di stile contemporaneo; **il giusto matching tra brand e target di compratori che frequenta la manifestazione e un altissimo livello di buyer.**

Hanno partecipato infatti alcuni tra cui i più importanti players della distribuzione giapponese e alcuni dei migliori department store e negozi moda non solo di Tokyo ma di altre importanti città del Giappone.

A causa dell'impossibilità di viaggiare per le aziende italiane, in questa edizione hanno partecipato 19 brand - selezionati da Emi e Informa - che hanno potuto contare sulla collaborazione con i propri agenti, o personale di showroom in loco, individuato grazie alla collaborazione tra EMI, Project e alcuni showroom locali. **I brand coinvolti sono stati: A.S.98, Abstract, Acqua delle Langhe, ADNO, After Label, Andrea Cardone Italia, Anita Bilardi, Bravaa, Bruclé, Coreterno, Corso Roma 9 Uomo, LC^DR, ML MarcoLami, Mrose, Pepaflaca, Poggianti 1958, Prosac Alwaysmile, The Silted Company, Unicola.**

*"Torniamo molto soddisfatti da questa sesta partecipazione a Project Tokyo – dice **Alberto Scaccioni, amministratore delegato di Ente Moda Italia** –. Una grande affluenza, che ha visto partecipare quasi 4.000 operatori del settore, con alcuni tra i più importanti buyer del mercato giapponese, in una nuova location che si è dimostrata molto funzionale. Un livello di qualità alto e una vetrina sempre più importante per le aziende italiane. L'obiettivo rimane infatti quello di sviluppare in modo concreto la nostra mission di promozione delle aziende italiane di qualità sul mercato giapponese, un paese che da sempre dimostra un apprezzamento davvero alto per lo stile italiano e per le qualità e la cura dei nostri prodotti."*

La prossima edizione di **Project Tokyo, in programma il 30 e 31 agosto 2022**, andrà in scena nuovamente all'interno del **Tokyo International Forum**, il centro congressi multifunzionale del quartiere di Chiyoda, nel cuore della città.

ENTE·MODA·ITALIA EMI

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion Days in Korea, La Moda Italiana @ Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ Kiev, La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong e La Moda Italiana @ Project Tokyo.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.
Via Faenza 109 - 50123 Firenze
tel. +39.055.214835
fax+39.055.288326
www.emimoda.it
email: firenze@emimoda.it
press office: ruta@pittimagine.com

XXXXXXXXXX CENTRO
XXXXXXXXXX DI
XXXXX FIRENZE
XXXX XXXX PER LA
XX XXXX MODA
X XXXX ITALIANA
XXXXXXXXXX
1954XXXXXXXX

smi SISTEMA
MODA
ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA