

**Ente Moda Italia partecipa al salone PROJECT TOKYO:  
la piattaforma, lanciata in Giappone da Informa,  
va in scena il 16 e 17 marzo 2022 presso la nuova location  
del Tokyo International Forum, nel cuore della città.  
Grandi aspettative per l'appuntamento fieristico  
che vede protagoniste oltre 190 aziende e ospita  
i più importanti buyer del mercato giapponese**

**Il 16 e 17 marzo 2022**, Informa presenta nella capitale giapponese **PROJECT TOKYO**, appuntamento biennale in scena per questa sua sesta edizione nella **nuova location del Tokyo International Forum**, il centro congressi multifunzionale che sorge nel quartiere di Chiyoda, nel cuore della città di Tokyo.

**Project Tokyo** è l'innovativa piattaforma fieristica che combina un'accurata selezione di brand che esprimono creatività nel mondo fashion con opportunità mirate di business: complessivamente saranno circa **190 i brand protagonisti** in questa edizione, a presentare le nuove collezioni di abbigliamento e accessori uomo e donna per l'autunno/inverno 2022/23. A causa delle difficoltà ancora vigenti di accesso nel paese, in questa edizione parteciperanno principalmente i brand italiani che hanno i propri agenti, o personale di showroom in loco, individuato grazie alla collaborazione tra EMI, Project e alcuni showroom locali.

Il salone ripropone la **piattaforma digitale WOBÉ** - lanciata per la prima volta con successo nel 2020 -, una directory che mette in contatto i buyer con le aziende che partecipano al salone e che mantengono la propria visibilità virtuale da febbraio a giugno, in modo da favorire connessioni tra buyer e azienda prima, durante e dopo la fiera.

*“Una nuova edizione, in una nuova e ancora più grande location, testimonia ancora una volta l'impegno di EMI nel supportare le aziende italiane in un mercato importante come quello giapponese – **afferma Alberto Scaccioni, amministratore delegato Ente Moda Italia** -. “Anche se l'ingresso nel paese non è ancora consentito per le aziende italiane, abbiamo implementato le collaborazioni con agenti e personale locale in modo da poter garantire comunque lo svolgimento della manifestazione, così come abbiamo fatto per l'edizione precedente, augurandoci di poter tornare presto a viaggiare e ad incontrarci in fiera personalmente.”*

Saranno **19 i brand italiani selezionati da Emi e Informa** per questa nuova partecipazione a **Project Tokyo**, con le loro collezioni di abbigliamento, accessori e calzature per un lifestyle sia uomo che donna: **A.S.98, Abstract, Acqua delle Langhe, ADNO, After Label, Andrea Cardone Italia, Anita Bilardi, Bravaa, Brucle, Coreterno, Corso Roma 9 Uomo, LC^DR, ML MarcoLami, Mrose, Pepaflaca, Poggianti 1958, Prosac Alwaysmile, The Silted Company, Unicola.**

**EMI - ENTE MODA ITALIA**, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste **Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion Days in Korea, Italian Fashion @ Liberty Fairs Miami, La Moda Italiana @ Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ Kiev, La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong e La Moda Italiana @ Project Tokyo.**

# ENTE·MODA·ITALIA EMI

**E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.**  
**Via Faenza 109 - 50123 Firenze**  
tel. +39.055.214835  
fax. +39.055.288326  
www.emimoda.it  
email: [firenze@emimoda.it](mailto:firenze@emimoda.it)  
press office: [ruta@pittimmagine.com](mailto:ruta@pittimmagine.com)

*Con il supporto di:*

XXXXXXXXXX CENTRO  
XXXXXXXXXX DI  
XXXXX  
XXXX XXXX FIRENZE  
XXX XXXX PER LA  
XX XXXX MODA  
X XXXX ITALIANA  
XXXXXXXXXX  
1954XXXXXXXX

**smi** SISTEMA  
MODA  
ITALIA  
FEDERAZIONE TESSILE E MODA