

Dal 21 al 24 febbraio 2022, a Mosca va in scena la nuova edizione di “Italian Fashion” a CPM Collection Première Moscow: salgono a 81 i brand italiani che Ente Moda Italia rende protagonisti nell’area speciale dedicata allo stile italiano.

La partecipazione italiana si conferma come la più numerosa tra quelle europee, e tra i focus di questa edizione l’incoming di operatori specializzati nel prodotto italiano provenienti dalle principali città russe, realizzato in sinergia con Agenzia ICE e Sistema Moda Italia

L’edizione n. 37 di CPM Collection Première Moscow, il più importante salone moda della Russia e dell’Europa dell’Est, è in programma **dal 21 al 24 febbraio 2022** all’**Expocenter Fairground di Mosca**, e vede una nuova partecipazione di **EMI - Ente Moda Italia** con l’area speciale “Italian Fashion” dedicata alle collezioni di moda donna e uomo di abbigliamento e accessori.

Saranno circa 660 i brand che parteciperanno, provenienti da venti paesi diversi, con una significativa presenza di aziende europee. Importante anche a questa edizione la presenza italiana: la sezione **Italian Fashion @ CPM** - situata nel **Padiglione Forum**, che accoglie tutte le aziende europee - ospita **81 brand**, numero che segna una forte crescita rispetto all’edizione precedente e soprattutto conferma quella italiana come la presenza più numerosa tra le collettive europee. Un risultato importante frutto di collaborazioni sempre più stabili tra le aziende, Ente Moda Italia e alcuni dei più importanti showroom di Mosca.

Tra le iniziative speciali in campo dal punto di vista promozionale l’incoming di una selezione di oltre 35 tra i più importanti buyer specializzati nel mercato italiano e provenienti dalle aree più sviluppate della Russia e Bielorussia, un progetto sostenuto dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, e realizzato da **ICE-Agenzia sede di Mosca** in collaborazione con **EMI - Ente Moda Italia** e **SMI - Sistema Moda Italia**.

*“Dopo il periodo di restrizioni agli spostamenti dovuti all’emergenza pandemia e le partecipazioni in remoto – afferma **Alberto Scaccioni, amministratore delegato Ente Moda Italia** – tra le nostre aziende sta tornando con grande forza la consapevolezza di quanto sia importante presentare le collezioni direttamente a Mosca, a CPM, per avere visibilità e contatti diretti in loco con i più importanti operatori del retail russo e dei paesi limitrofi. Del resto i dati sulle esportazioni di moda italiana parlano chiaro: secondo il Centro Studi di Confindustria Moda nei primi 10 mesi del 2021 la ripresa degli scambi ha messo a segno un +14%, con prospettive di ulteriore miglioramento. I risultati raggiunti in questi ultimi due anni, e i numeri di partecipazione a questa edizione, sono anche il frutto della collaborazione proficua che EMI ha costruito con le aziende italiane che rappresenta, e con una selezione dei migliori showroom di Mosca: un network che ci ha permesso di avere al salone una presenza italiana ampia e di qualità, supportata anche nella promozione dai partner istituzionali che ci accompagnano da tempo, ovvero MAECI, Agenzia ICE e SMI Sistema Moda Italia.”*

ENTE·MODA·ITALIA EMI

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion @ Liberty Fairs a Miami, La Moda Italiana @ Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ Kiev, La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong, La Moda Italiana @ Project Tokyo e Italian Fashion Days in Korea.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.

Via Faenza 109 - 50123 Firenze

tel. +39.055.214835

fax+39.055.288326

www.emimoda.it

email: firenze@emimoda.it

press office: ruta@pittimmagine.com

Con il supporto di:



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ИЧЕ – Посольство Италии
Отдел по развитию торгового обмена

XXXXXXXXXX CENTRO
XXXXXXXXXX DI
XXXXX FIRENZE
XXXXX PER LA
XXX MODA
XX ITALIANA
X
XXXXXXXXXX
1954XXXXXXXX

