

Una generale soddisfazione e ottimi feedback per i 45 marchi italiani che hanno partecipato all'ultima edizione di CPM Collection Première Moscow, protagonisti dell'area speciale "Italian fashion" organizzata da Ente Moda Italia, in scena al salone moscovita dal 22 al 25 febbraio.

A CPM sono arrivati oltre 10.700 operatori del settore, risultati importanti e funzionali al lavoro delle nostre aziende anche grazie al progetto speciale di incoming di buyer provenienti dalle principali città russe e specializzati nel mercato italiano, realizzato in sinergia con Italian Trade Agency e Sistema Moda Italia

L'edizione n. 35 di CPM Collection Première Moscow, il più importante salone moda della Russia e dell'Europa dell'Est, che si è svolto dal 22 febbraio al 25 febbraio 2021 all'Expocenter Fairground di Mosca, ha visto una nuova partecipazione di EMI - Ente Moda Italia con le aree speciali "Italian Fashion" dedicate alla moda donna e uomo di abbigliamento e accessori.

I risultati di questa edizione del salone – tra i pochi appuntamenti fieristici a svolgersi in presenza in questo momento – sono andati oltre le aspettative: **oltre 10.700 i buyer che hanno partecipato, per scoprire le nuove collezioni di 550 marchi di moda di 17 paesi, rappresentati da 350 aziende**, tra cui grandi showroom, rappresentanti ufficiali e agenti commerciali. Per le **aziende italiane – che con i loro 45 brand presenti rappresentavano la partecipazione internazionale più numerosa** – si è registrato un riscontro ottimo, flusso di operatori consistente e qualificato che ha determinato ordini e contatti commerciali da sviluppare successivamente.

Tra le iniziative speciali in campo, importanti risultati sono arrivati grazie l'incoming di una selezione di 25 tra i più importanti buyer provenienti dalle aree più sviluppate della Russia, con un progetto sostenuto dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e realizzato da **ICE-Agenzia sede di Mosca** in collaborazione con **EMI - Ente Moda Italia e SMI - Sistema Moda Italia**.

“Le collezioni italiane dell'area "Italian Fashion" si sono come sempre distinte per stile e grande qualità - **afferma Alberto Scaccioni, amministratore delegato Ente Moda Italia** - anche in un'edizione del tutto particolare come questa, in cui per l'impossibilità di viaggiare da parte del personale delle aziende al salone sono stati protagonisti solo i campionari, presentati da agenti locali. Molti referenti delle nostre aziende ci hanno raccontato che a CPM si è respirato grande entusiasmo e grande interesse da parte degli operatori intervenuti, a Mosca i negozi e le attività commerciali sono aperti e si inizia ad intravedere un'atmosfera di ritorno alla normalità. CPM ha confermato il suo ruolo centrale per chi vuole lavorare con la Russia, in questo momento ancora più cruciale per far conoscere il proprio prodotto ai compratori russi direttamente in loco, per mantenere le relazioni esistenti e svilupparne di nuove. Per garantire una presenza italiana consistente e qualificata, EMI ha lavorato a stretto contatto con le aziende italiane ed i principali showroom e agenzie basate a Mosca, e chiaramente anche con un partner strategico come ICE-Agenzia sede di Mosca, per lo sviluppo di un programma incoming forte e mirato.”

Da segnalare, il giorno di inaugurazione della fiera, l'importante partecipazione dell'**Ambasciatore italiano Pasquale Terracciano** e del **direttore della sede ICE di Mosca Francesco Pensabene**.

Francesco Pensabene, Direttore dell'Ufficio ICE di Mosca, Sezione Promozione Scambi dell'Ambasciata d'Italia, ha dichiarato:

“CPM è per noi una fiera strategica. L'Italia ha riconfermato la sua partecipazione a questo appuntamento con un numero consistente di aziende, ben 39. Questo a testimonianza di quanto la Russia stessa sia per noi un mercato strategico, uno dei più importanti per il nostro export. I dati delle Dogane russe evidenziano

ENTE·MODA·ITALIA EMI

che nel 2020 le importazioni russe dall'Italia di prodotti del 'Sistema Moda' sono state pari ad 1,2 mld di euro, con una quota di mercato del 7,5%. Per tutto il comparto 'Sistema Moda' l'Italia si conferma, quindi, al secondo posto tra i Paesi fornitori, come negli anni precedenti, nonostante le difficoltà connesse con l'attuale scenario legato alla pandemia. L'importanza del mercato russo mi rendono confidente nel credere che questo suo ruolo strategico andrà crescendo nei prossimi anni."

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion @ Capsule a New York, Italian Fashion @ Liberty Fairs a New York e Las Vegas, Italian Fashion @ Cabana a New York, La Moda Italiana @ Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ Kiev, La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong, La Moda Italiana @ Project Tokyo e Italian Fashion Days in South Korea.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.

Via Faenza 109 - 50123 Firenze

tel. +39.055.214835

fax+39.055.288326

www.emimoda.it

email: firenze@emimoda.it

press office: ruta@pittimmagine.com

Con il supporto di:



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ИЧЕ – Посольство Италии
Отдел по развитию торгового обмена

XXXXXXXXXX CENTRO
XXXXXXXXXX DI
XXXXX FIRENZE
XXXX XXXX PER LA
XX XXXX MODA
X XXXX ITALIANA
1954XXXXXXXXX

