

Dal 22 al 25 febbraio in scena a Mosca la nuova edizione di “Italian fashion” a CPM Collection Première Moscow: sono 45 i brand italiani che Ente Moda Italia rende protagonisti nell’area speciale dedicata allo stile italiano.

Tra i focus di questa edizione, un incoming di operatori proveniente dalle principali città russe e specializzato nel mercato italiano, realizzato grazie alla sinergia con Italian Trade Agency e Sistema Moda Italia

L’edizione n. 35 di **CPM Collection Première Moscow**, il più importante salone moda della Russia e dell’Europa dell’Est, è in programma **da lunedì 22 febbraio a giovedì 25 febbraio 2021** all’**Expocenter Fairground di Mosca**, e vede una nuova partecipazione di **EMI - Ente Moda Italia** con le aree speciali “Italian Fashion” dedicate alla moda donna e uomo di abbigliamento e accessori.

Importante la presenza italiana in questa edizione: **sulle 350 aziende totali (provenienti da 17 paesi)**, la sezione **Italian Fashion @ CPM** - situata nel **Padiglione Forum** che ospita tutte le aziende del mercato europeo - con i suoi **45 brand** rappresenta la partecipazione internazionale più numerosa. Un risultato importante, frutto di collaborazioni sempre più stabili tra le aziende, EMI e alcuni dei più importanti showroom di Mosca.

Tra le iniziative speciali in campo dal punto di vista promozionale l’incoming di una selezione tra i più importanti buyer specializzati nel mercato italiano e provenienti dalle aree più sviluppate della Russia, un progetto sostenuto dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e realizzato da **ICE-Agenzia sede di Mosca** in collaborazione con **EMI - Ente Moda Italia** e **SMI - Sistema Moda Italia**.

“Il mercato russo dimostra una profonda attenzione per le aziende italiane anche in un momento di difficoltà come quello che stiamo vivendo. E’ un mercato che non ha mai chiuso le frontiere e si è rivelato davvero unico” - afferma Alberto Scaccioni, amministratore delegato Ente Moda Italia. “Le aziende italiane hanno manifestato una forte volontà di esserci, inviando i propri campionari presso il quartiere fieristico di Mosca - che sarà aperto nel completo rispetto delle normative sulla sicurezza – e questi saranno presentati ai buyer da agenti locali. L’Italia è un sistema industriale vocato all’internazionalizzazione, per la sua propensione culturale e commerciale. Il nostro ruolo è dunque quello di accompagnare e supportare le imprese in questo percorso.”

Il Direttore dell’Ufficio ICE di Mosca, Sezione Promozione Scambi dell’Ambasciata d’Italia, Francesco Pensabene, dichiara: *“I dati delle Dogane russe evidenziano che nel 2020 le importazioni russe dall’Italia di prodotti del ‘Sistema Moda’ sono state pari ad 1,2 mld di euro, con una quota di mercato del 7,5%. Per tutto il comparto ‘Sistema Moda’ l’Italia si conferma, quindi, al secondo posto tra i Paesi fornitori, come negli anni precedenti. Nel 2020 le importazioni russe dall’Italia di abbigliamento sono state pari a 414,9 mln di euro, con una quota di mercato del 6,9%. L’interscambio totale tra Italia e Russia nel comparto abbigliamento è stato pari a 417 mln di euro. Per quanto riguarda l’abbigliamento donna, le importazioni russe dall’Italia sono state pari a 169,2 mln di euro, con una quota di mercato del 9,2%; per l’abbigliamento uomo le importazioni sono state pari a 89,7 mln di euro, con una quota di mercato del 7,7%; per l’abbigliamento bambino sono state pari a 1,5 mln di euro, con una quota di mercato dell’1,4%; per l’abbigliamento intimo/sportivo/moda mare, le importazioni sono state pari a 12,7 mln di euro, con una quota di mercato del 2,5%. Dunque, per il solo settore abbigliamento, anche in questo periodo particolarmente difficile, l’Italia si conferma terzo Paese fornitore e la Russia continua a rappresentare un mercato strategico e fondamentale per la Moda italiana.”*

ENTE·MODA·ITALIA EMI

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion @ Capsule a New York, Italian Fashion @ Liberty Fairs a New York e Las Vegas, Italian Fashion @ Cabana a New York, La Moda Italiana @ Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ Kiev, La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong, La Moda Italiana @ Project Tokyo e Italian Fashion Days in South Korea.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.

Via Faenza 109 - 50123 Firenze

tel. +39.055.214835

fax+39.055.288326

www.emimoda.it

email: firenze@emimoda.it

press office: ruta@pittimmagine.com

Con il supporto di:



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ИЧЕ – Посольство Италии
Отдел по развитию торгового обмена

XXXXXXXXXX CENTRO
XXXXXXXXXX DI
XXXXX FIRENZE
XXXXX PER LA
XXX MODA
XX MODA
X ITALIANA
XXXXXXXXXX
1954XXXXXXXX

