

**Ente Moda Italia partecipa al salone PROJECT TOKYO:  
la piattaforma, lanciata in Giappone da Informa,  
va in scena il 30 e 31 agosto 2022 presso gli spazi  
del Tokyo International Forum, nel cuore della città.  
Alte le aspettative per l'appuntamento fieristico  
che vede protagoniste oltre 200 aziende e ospita  
i più importanti buyer del mercato giapponese**

**Il 30 e 31 agosto 2022**, Informa presenta nella capitale giapponese **PROJECT TOKYO**, appuntamento biennale in scena per questa sua settima edizione negli spazi del **Tokyo International Forum**, il centro congressi multifunzionale che sorge nel quartiere di Chiyoda, nel cuore della città di Tokyo.

**Project Tokyo** è l'innovativa piattaforma fieristica che combina un'accurata selezione di brand che esprimono creatività nel mondo fashion con opportunità mirate di business: complessivamente saranno circa **200 i brand protagonisti** in questa edizione a presentare le nuove collezioni di abbigliamento e accessori uomo e donna per la primavera/estate 2023, provenienti, oltre che dal Giappone, anche da Italia, USA, Francia, Spagna, Germania, Olanda, Danimarca, Taiwan, Corea. **Il salone torna al suo format in presenza anche per le aziende italiane**: sarà finalmente possibile tornare in Giappone dopo due anni di chiusura dei confini causa Covid.

Il salone ripropone la **piattaforma digitale WOBÉ** - lanciata per la prima volta con successo nel 2020 -, una directory che mette in contatto i buyer con le aziende che partecipano al salone e che mantengono la propria visibilità virtuale da luglio a novembre, in modo da favorire connessioni tra buyer e azienda prima, durante e dopo la fiera.

*"Siamo molto felici che le aziende italiane possano tornare alla manifestazione in presenza - **afferma Alberto Scaccioni, amministratore delegato Ente Moda Italia** -. EMI ha sempre continuato ad investire nel mercato giapponese e il fatto che Project Tokyo sia cresciuto così tanto da richiedere una location più grande, come gli spazi del Tokyo International Forum, scelti dalla scorsa edizione, testimonia la sua importanza e l'interesse del mercato giapponese per le nostre aziende. Sono molto fiducioso rispetto a questa edizione."*

Saranno **22 i brand italiani selezionati da Emi e Informa** per questa nuova partecipazione a **Project Tokyo**, con le loro collezioni di abbigliamento, accessori e calzature per un lifestyle sia uomo che donna: **A.S.98, Abstract, Anita Bilardi, Baulificio Italiano, Brador, Christine Bi, Coreterno, Distretto 73, Impulso, La Cuoieria, LC^DR, Lorenzoni, Mabellini, Montechiaro, Mrose, Pepaflaca, Pierre Mantoux, Ripani, Sensi, The Silted Company, Tolemaide, Unicola.**

**EMI - ENTE MODA ITALIA**, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali.

# ENTE·MODA·ITALIA EMI

**E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.**  
**Via Faenza 109 - 50123 Firenze**  
tel. +39.055.214835  
fax. +39.055.288326  
www.emimoda.it  
email: [firenze@emimoda.it](mailto:firenze@emimoda.it)  
press office: [ruta@pittimmagine.com](mailto:ruta@pittimmagine.com)

*Con il supporto di:*

XXXXXXXXXX CENTRO  
XXXXXXXXXX DI  
XXXXX  
XXX XXX FIRENZE  
XX XXXX PER LA  
X XXXX MODA  
XXXXXXXXXX  
1954XXXXXXXX ITALIANA

