Italian Fashion Days in Korea

Buoni numeri e alta qualità delle presenze per ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA. Dal 1° al 3 luglio 2026 il progetto espositivo ha portato a Seoul 52 brand italiani, registrando oltre 500 visitatori tra i principali top player della distribuzione coreana.

La manifestazione, organizzata da Ente Moda Italia in sinergia con Associazione Italiana Pellicceria, Assocalzaturifici, Assopellettieri e Confindustria Moda, in partnership con Bottega Italia e con il supporto di ICE - Agenzia e dell'Ambasciata d'Italia a Seoul, si conferma una piattaforma strategica per la promozione del Made in Italy nel mercato coreano.

Si è conclusa con risultati molto positivi quest'ultima edizione di **Italian Fashion Days in Korea**, il progetto espositivo dedicato alla moda italiana che, dal 1° al 3 luglio, ha riunito **52 brand** presso il padiglione **The Platz** del Coex di Seoul, il principale centro espositivo del distretto di Gangnam, cuore commerciale della moda coreana e sede dei più importanti showroom, distributori, department store e retailer del Paese.

L'edizione di quest'anno ha registrato oltre **500 visitatori professionali**, distinguendosi soprattutto per l'elevata qualità degli operatori presenti. Hanno infatti partecipato i principali gruppi della distribuzione coreana, retailer, department store, buyer e professionisti del settore, confermando Italian Fashion Days come un appuntamento ormai consolidato per sviluppare relazioni commerciali, avviare nuove collaborazioni, effettuare ordini e scoprire nuovi marchi italiani.

Particolarmente positivo l'interesse riscontrato per il comparto **abbigliamento e accessori donna**, segmento di riferimento dell'export italiano verso la Corea. Buoni risultati anche per il **menswear**, che continua a rafforzare la propria presenza all'interno della manifestazione, attirando buyer specializzati, mentre ha riscosso un ottimo esordio la nuova sezione **Kids**, che ha permesso alle aziende italiane di incontrare alcuni dei principali operatori della distribuzione coreana dedicata alla moda bambino.

A rafforzare la visibilità della manifestazione ha contribuito un ricco programma di iniziative collaterali. L'apertura è stata affidata al **Talk Panel** condotto da **Alberto Mondi**, momento di approfondimento dedicato all'evoluzione del mercato fashion coreano, con la partecipazione di autorevoli protagonisti del settore: Seok Yongbae (Industrial/Fashion Designer), Kim Jiyae (Musinsa – Global Brands Team Leader),

Lee Jaejun (Galleria Department Store – Merchandise Division), Lee Jungmin (Trendlab 506 – CEO), Kim Boyoung (Fashionbiz – Vice President) e Rhee Junebok (Re Rhee – Founder).

Grande partecipazione anche al **Networking Event** del 2 luglio presso **High Street Italia**, che ha favorito l'incontro tra le aziende italiane e una selezione di top buyer, agenzie, distributori, influencer e rappresentanti della stampa.

Nel corso dei tre giorni la manifestazione è diventata anche un vero e proprio set fotografico grazie alla collaborazione con **ICE Seoul** ed **EMA – Elite Model Agency**: modelli, influencer e celebrity coreane hanno indossato le collezioni dei brand italiani, realizzando contenuti destinati ai propri canali digitali e contribuendo ad amplificare la visibilità dell'evento. Un ringraziamento particolare va anche a **Dicaf – Espresso Italiano** e **Mokavit** per la collaborazione nell'accoglienza degli ospiti.

Anche questa edizione è stata realizzata grazie alla collaborazione tra **Ente Moda Italia**, **Associazione Italiana Pellicceria**, **Assocalzaturifici**, **Assopellettieri** e **Confindustria Moda**, in partnership con **Bottega Italia**.

La manifestazione, fortemente sostenuta dall'Ambasciata d'Italia a Seoul, con la presenza del dott. Andrea Ferrara, Capo dell'Ufficio Cultura, è stata realizzata con il supporto di **ICE – Agenzia**, attraverso il team coordinato dal Direttore Ferdinando Gueli, che cura la promozione dell'iniziativa sul mercato coreano e contribuisce al progetto anche tramite la piattaforma digitale **ICE Fiere Smart 365**, dedicata alla promozione internazionale delle aziende italiane.

Prosegue inoltre la collaborazione con **Regione Puglia**, che ha accompagnato a Italian Fashion Days in Korea una delegazione di dieci brand uomo e donna selezionati per caratteristiche di prodotto e potenziale di sviluppo sul mercato coreano. Il progetto è realizzato in collaborazione con **Unioncamere Puglia**.

«Siamo soddisfatti dei risultati di questa edizione – **afferma Alberto Scaccioni, Amministratore Delegato di Ente Moda Italia** –. L'elevata qualità dei compratori presenti e i numeri registrati confermano l'importanza di una manifestazione che rappresenta ormai una vetrina consolidata per le piccole e medie imprese italiane interessate al mercato coreano. È un lavoro di squadra che continua a produrre risultati concreti e che ci auguriamo possa crescere ulteriormente nelle prossime edizioni.»

La prossima edizione di **Italian Fashion Days in Korea** si terrà dal **27 al 29 gennaio 2027**.

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Confindustria Moda e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.
Via Faenza 109 - 50123 Firenze
tel. +39.055.214835
fax+39.055.288326
www.emimoda.it
email: **firenze@emimoda.it**
press office: ruta@pittimmagine.com