

Ottimo riscontro per Italian Fashion Days in Korea, progetto espositivo che dal 29 giugno al 1 luglio è tornato al suo format originale di salone in presenza all'interno degli spazi di S-Factory a Seoul. La manifestazione - organizzata in sinergia tra Ente Moda Italia, Associazione Italiana Pellicceria, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Sistema Moda Italia con il supporto di ICE - ha ospitato le collezioni di 38 brand italiani e ha dato prova di essere una piattaforma strategica per il mercato coreano.

Per i 38 brand italiani che hanno partecipato agli "Italian Fashion Days in Korea" - dal 29 giugno al 1 luglio presso S-Factory di Seoul -, è stata un'edizione di buona affluenza e di riscontri positivi.

La fiera è tornata al format originario in presenza, grazie al ripristino della possibilità di viaggiare dall'Italia alla Corea del Sud: questa edizione ha visto dunque la presenza a Seoul dei referenti delle aziende dall'Italia che hanno incontrato di persona i buyer coreani. Nei 3 giorni della manifestazione sono stati registrati **oltre 400 operatori del settore**, a conferma del fatto che il mercato coreano è molto ricettivo per i brand italiani e il salone contribuisce a creare nuovamente un'immagine compatta e positiva del panorama della moda italiana. Gli **Italian Fashion Days in Korea** hanno rappresentato un'opportunità importante per conoscere **le nuove collezioni per la primavera/estate 2023** di moda donna e uomo: abbigliamento, capispalla, calzature, pelletteria e accessori.

Anche questa edizione di **Italian Fashion Days in Korea** è stata realizzata **in stretta collaborazione tra Ente Moda Italia, Associazione Italiana Pellicceria, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Sistema Moda Italia** e in partnership con **Bottega Italia**. La manifestazione, fortemente voluta dall'**Ambasciata Italiana a Seoul**, è stata realizzata con il supporto di **ICE** che ha coordinato la promozione della manifestazione in loco e ha contribuito al progetto anche attraverso la piattaforma digitale **ICE Fiere Smart 365**, dedicata a dare visibilità alle aziende italiane sui mercati internazionali.

I brand italiani che hanno partecipato a Italian Fashion Days in Korea sono:

Aldo Bruè, Alysi, Anbra – Anpel Italy, Angiolo Frasconi, Barbieri, Biagini, Bonfanti, Candice Cooper, Casheart, Della Lama – Rossomenta, Elena Iachi, Emmeti di Franco, Ferruccio Vecchi, Grunland, H.A.N.D., Hats & Dreams, Impulso, Keh-Noo, Laboratorio Mariucci, Landi Fancy, Larioseta, Lisa Contè, Lorena Benatti, Lorenzoni, Loriblu, Mabellini, Marini Silvano, Massimo di Franco, Meline, Montechiaro, Monterecci, Numero Otto, Rossi Futuring, Strategia, Suprema, The Sandals Factory by Nuovo Nicar, Vlab, Zerosestanta Studio.

*"Grande la soddisfazione per essere tornati al format di salone in presenza - **afferma Alberto Scaccioni, amministratore delegato Ente Moda Italia** -. Alle altre fiere europee non abbiamo visto buyer o visitatori dalla Corea e questo testimonia ancora una volta l'importanza di essere presenti a Seoul per mantenere i contatti commerciali con il mercato coreano. La stagione estiva non è solitamente la più performante, ma con i buoni risultati che abbiamo raggiunto ci prepariamo con ottimismo alla prossima edizione invernale."*

ENTE • MODA • ITALIA
EMI



ASSOCALZATURIFICI
ITALIAN FOOTWEAR
MANUFACTURERS' ASSOCIATION



ASSOPELLETTIERI



EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.

Via Faenza 109 - 50123 Firenze

tel. +39.055.214835

fax+39.055.288326

www.emimoda.it

email: firenze@emimoda.it

press office: ruta@pittimmagine.com