

**Ente Moda Italia partecipa al salone PROJECT TOKYO:
la piattaforma, lanciata in Giappone da Informa,
va in scena il 13 e 14 settembre 2023 presso gli spazi
del Tokyo International Forum, nel cuore della città.**

**Protagoniste oltre 200 aziende da tutto il mondo
e i più importanti buyer del mercato giapponese**

Il **13 e 14 settembre 2023**, Informa presenta nella capitale giapponese **PROJECT TOKYO**, appuntamento biennale in scena per questa sua nona edizione negli spazi del **Tokyo International Forum**, il centro congressi multifunzionale che sorge nel quartiere di Chiyoda, nel cuore della città di Tokyo.

Project Tokyo è la piattaforma fieristica che combina un'accurata selezione di brand che esprimono creatività nel mondo fashion con opportunità mirate di business: complessivamente saranno circa **200 i brand protagonisti** in questa edizione (di cui 140 giapponesi e 60 internazionali) a presentare le nuove collezioni di abbigliamento e accessori uomo e donna per la primavera/estate 2024. Il salone ospita un'alta selezione di buyers proveniente da tutto il Giappone, sia di boutique specializzate che i grandi nomi della distribuzione giapponese, tra cui *Isetan, Matsuya Ginza, Lumine, Parco, Estnation, Beams, United Arrows, Tomorrowland, Ships, Ginza Six, Baycrew's*.

Ai due giorni di fiera fisica, Project Tokyo affianca la **piattaforma digitale WOBE**, una directory che mette in contatto i buyer con le aziende che partecipano al salone e che mantengono la propria visibilità virtuale da luglio a novembre, in modo da favorire connessioni tra buyer e azienda prima, durante e dopo la fiera.

"La nostra partecipazione si conferma positiva - afferma Alberto Scaccioni, amministratore delegato Ente Moda Italia - e il Giappone si dimostra un mercato dinamico con buone capacità di assorbimento del nostro prodotto. Project Tokyo si accompagna ormai alle altre manifestazioni italiane ed europee e, data la grande quantità di buyers di altissimo livello che partecipano, rappresenta un'ottima occasione di follow up per le nostre aziende".

Saranno **17 i brand italiani selezionati da Emi e Informa** per questa nuova partecipazione a **Project Tokyo**, con le loro collezioni di abbigliamento, accessori e calzature per un lifestyle sia uomo che donna: **A.S.98, ATD Supply, Baulificio Italiano, Brandina, Chiara Cocol, Coreterno, Impulso, Kioku, Lorenzoni, Montechiaro, Mrose, Pepaflaca, Ripani, The Silted Company, Tolemaide, Unicola.**

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.
Via Faenza 109 - 50123 Firenze
tel. +39.055.214835
fax. +39.055.288326
www.emimoda.it
email: firenze@emimoda.it
press office: ruta@pittimmagine.com

Con il supporto di:

XXXXXXXXXX
XXXXXXXXXX
XXXXX
XXX
XX
X
XXXXXXXXXX
XXXXXXXXXX
CENTRO
DI
FIRENZE
PER LA
MODA
ITALIANA

smi SISTEMA
MODA
ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA