La Moda Italiana @ Almaty si conferma ancora una volta un appuntamento di riferimento per il mercato dell'Asia Centrale.
Durante questa edizione si sono registrati oltre 400 ingressi di operatori commerciali, un dato che testimonia la centralità della manifestazione per l' intera area centroasiatica. Positiva, in particolare, la presenza di buyer provenienti dalla regione meridionale del Paese e dall'Uzbekistan, mercati sempre più dinamici e interessati al prodotto italiano.

L'edizione si è svolta in un contesto economico internazionale complesso. In Kazakhstan il settore sta affrontando alcune sfide legate alla recente riforma fiscale, con l'aumento dell'IVA dal 12% al 16%, a una fase inflattiva ancora persistente e a un quadro geopolitico internazionale che continua a influenzare le dinamiche commerciali.

Nonostante queste condizioni, La Moda Italiana @ Almaty si conferma uno strumento fondamentale per le aziende italiane, rappresentando un'occasione concreta per consolidare la propria presenza sul mercato, rafforzare relazioni commerciali già avviate e ampliare il portafoglio clienti in una regione che continua a mostrare importanti prospettive di sviluppo.

Un ringraziamento speciale all'Ambasciatore d'Italia in Kazakhstan **Antonello De Riu** per la visita del 3 marzo 2026 e all'ambasciata per il patrocinio all' iniziativa, alla Camera di commercio italiana in Kazakhstan, al Direttore dell' Ufficio **ITA - Italian Trade Agency** per le azioni di supporto e la comunicazione alla mostra, a Lejla Guleva, e a tutti i partner che hanno contribuito alla realizzazione dell'evento.