

**Dal 24 al 27 febbraio l'Italian lifestyle torna sotto i riflettori a CPM Collection Première Moscow: Ente Moda Italia rende protagonisti 112 brand italiani con l'area speciale "Italian Fashion". Tante le iniziative strategiche in collaborazione con Agenzia ICE e Sistema Moda Italia, per una presenza ancora più incisiva delle nostre aziende al salone, piattaforma irrinunciabile per la moda sul mercato russo e sui paesi vicini**

**CPM Collection Première Moscow** - il più importante salone moda della **Russia** e dell'**Europa dell'Est** - presenta la sua **34esima edizione** da **lunedì 24 a giovedì 27 febbraio 2020**, all'**Expocentre di Mosca**, e vede una nuova partecipazione di **EMI Ente Moda Italia** con le aree speciali di **"Italian Fashion"** dedicate alla **moda donna, uomo e bambino di abbigliamento e accessori**.

A questa edizione di **CPM** – che in totale ospiterà **oltre 1.300 collezioni** da **30 circa paesi** del mondo – parteciperà anche una **selezione di 112 brand italiani** (quella italiana una delle partecipazioni nazionali tra le più numerose e rappresentative dell'intero salone), che presenteranno le loro novità **per l'autunno-inverno 2020/2021 nei Padiglioni 2.1 e 2.5**.

Anche a questa edizione sono tante le iniziative speciali in campo dal punto di vista promozionale, grazie all'importante progetto sostenuto dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e realizzato da **ICE-Agenzia sede di Mosca** in collaborazione con **EMI - Ente Moda Italia** e **SMI - Sistema Moda Italia**: innanzitutto l'**incominciamento di una selezione di oltre 40 top buyer** provenienti dalle diverse regioni **della Russia** e della **Bielorussia**; e sempre grazie al supporto di **Agenzia ICE**, ci sarà anche a questa edizione l'**Italian Fashion Lounge**, che si conferma l'hub di riferimento del padiglione italiano, punto di incontro tra espositori, buyer e stampa per la sua atmosfera di relax nei giorni di business, con una forte impronta di ospitalità italiana.

*"Ogni edizione di CPM è una conferma del legame forte che le aziende italiane hanno col mercato russo e con quelli dei paesi limitrofi – dichiara Alberto Scaccioni, amministratore delegato di EMI – e di come gli operatori moda di queste regioni continuino ad apprezzare i prodotti e lo stile Made in Italy. Partiamo consapevoli delle difficoltà che caratterizzano il mercato russo e i consumi interni nel paese, e in generale della complessità dell'attuale scenario dei mercati internazionali, ma rimaniamo fiduciosi: la Russia e i paesi vicini rappresentano pur sempre un mercato e uno sbocco di peso per i prodotti moda e lifestyle italiani. Aggiungo una nota di apprezzamento sul lavoro di sinergia e di networking promozionale fatto con i nostri partner: anche a questa edizione siamo molto soddisfatti per le fondamentali attività realizzate assieme ad Agenzia ICE e Sistema Moda Italia - sull'invito e la presenza al salone di importanti gruppi di buyer russi e bielorusi, e sulla valorizzazione della nostra area Italian Fashion, all'insegna dello stile che rende celebre l'ospitalità italiana nel mondo."*

*"L'Italia si conferma nel 2019 al **secondo posto** come Paese fornitore di Moda nella Federazione Russa. I prodotti Made in Italy sono percepiti sempre come sinonimo di qualità, grande manifattura e artigianalità e sono ancora molto ricercati dai consumatori russi. I dati delle Dogane russe sono confortanti e segnano una tenuta sul mercato: le importazioni dall'Italia di Moda e Accessori nel 2019 hanno registrato nel complesso un leggero aumento (+2,2%) rispetto all'anno precedente. Il valore complessivo del fatturato 2019 della Moda italiana in Russia è stato pari a 1,5 miliardi di euro, con una quota di mercato dell'8,3%.*

*E' necessario continuare a presidiare un mercato vasto come quello della Federazione russa, anche nelle Regioni più distanti dalla capitale, dove la moda italiana deve affermarsi sempre di più'. Per questo miriamo a fidelizzare e incrementare il numero di buyers che acquistano e rivendono i nostri prodotti Made in Italy" - dichiara il Direttore dell'Ufficio ICE di Mosca, Francesco Pensabene.*

# ENTE·MODA·ITALIA EMI

**EMI - ENTE MODA ITALIA**, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion @ Liberty Fairs a New York e Las Vegas, Italian Fashion @ Cabana & Capsule a New York, La Moda Italiana @ Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ Kiev, La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong, La Moda Italiana @ Project Tokyo e La Moda Italiana @ Seoul.

## **E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.**

Via Faenza 109 - 50123 Firenze

tel. +39.055.214835

fax+39.055.288326

www.emimoda.it

email: firenze@emimoda.it

press office: ruta@pittimmagine.com

Con il supporto di:



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ИЧЕ - Посольство Италии  
Отдел по развитию торгового обмена

XXXXXXXXXX CENTRO  
XXXXXXXXXX DI  
XXXXX FIRENZE  
XXXX XXXX PER LA  
XX XXXXX MODA  
X XXXX  
XXXXXXXXXX ITALIANA  
1954XXXXXXXX

