

Bilancio positivo per “Italian Fashion” alla 32esima edizione di CPM Mosca: circa 22.000 i visitatori al salone, che conferma in pieno il suo ruolo di più importante piattaforma commerciale per la moda in Russia e nei paesi limitrofi.

Il mercato russo ribadisce il suo interesse per il prodotto e lo stile italiani, e feedback positivi per il piano di incoming buyer realizzato in collaborazione con Agenzia ICE e Sistema Moda Italia.

La 32esima edizione di **CPM Collection Première Moscow**, organizzata da **Messe Duesseldorf Moscow** dal 25 al 28 febbraio 2019 al **Krasnaja Presnja Expocentr** di **Mosca**, si è conclusa con buoni numeri di affluenza e con feedback positivi da parte degli operatori del settore, risultati che registrano un clima di fiducia per la moda italiana sul mercato russo. I dati finali della manifestazione riconfermano gli alti livelli raggiunti all'ultima edizione - **22.000 circa in totale gli operatori intervenuti** - per un'edizione che ha visto la partecipazione di **1.400 brand internazionali da 35 paesi**.

Per la selezione di **130 marchi italiani presentati sotto l'egida “Italian Fashion” - 112 collezioni adulto uomo/donna nella sezione Italian Fashion@CPM, e 18 collezioni bambino nella sezione Italian Kids Fashion@CPM** - c'è stata **attenzione da parte dei buyer e degli operatori della distribuzione, per quattro giorni intensi di presentazione delle novità nelle loro collezioni e di ordini avviati e conclusi**. Tra le aziende italiane protagoniste a questa edizione ci sono stati **rientri importanti e nuove partecipazioni di brand del mondo menswear e womenswear**.

Apprezzamenti positivi sono arrivati anche per il programma promozionale realizzato da EMI assieme a **Sistema Moda Italia**, con l'importante supporto del **Ministero dello Sviluppo Economico** e in collaborazione con la sede di **Mosca di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, che ha permesso l'**incoming al salone** di una **delegazione di 36 top buyer** provenienti dalle regioni economicamente più sviluppate **della Russia**. Sempre grazie al supporto di **Agenzia ICE** si è realizzata anche a questa edizione l'**Italian Fashion Lounge**, ormai diventata hub di riferimento del padiglione italiano. Inoltre, nei giorni della manifestazione, è intervenuto al salone anche l'**Ambasciatore d'Italia in Russia Pasquale Terracciano**, che con la sua visita alle aziende italiane ha voluto dimostrare il suo supporto alle iniziative promozionali di Ente Moda Italia, Sistema Moda Italia e Agenzia ICE.

*“Abbiamo raccolto feedback positivi e di soddisfazione da un po' tutti gli operatori del settore – dice **Alberto Scaccioni, amministratore delegato di Ente Moda Italia** – Nonostante le condizioni attuali e i vincoli dello scenario economico su questo mercato, rimane forte la fiducia da parte delle aziende italiane verso la Russia, e forte è l'interesse che i suoi consumatori continuano a dimostrare per la moda italiana. Le aziende partecipanti ci hanno detto di aver incontrato buyer di alto profilo – provenienti anche da regioni molto lontane della Russia e da paesi vicini, con cambi di fuso orario importanti – arrivati al salone con uno spirito concreto, con la voglia di approfondire le nuove collezioni italiane, scrivere ordini e stringere accordi commerciali per la prossima stagione. La Russia è uno dei mercati di riferimento per il nostro Paese: presidiarlo e continuare a trasmettere fiducia ai suoi operatori è di assoluta importanza, ed è quello che vogliamo fare con il progetto “Italian Fashion” a Mosca. E siamo soddisfatti - ci tengo ad aggiungerlo - del grande lavoro di networking con i nostri partner strategici, Sistema Moda Italia e la sede di Mosca di Agenzia ICE, che ci consente di organizzare a ogni edizione una presenza molto qualificata di gruppi di compratori russi, e di aggiungere servizi di accoglienza ed eventi promozionali”.*

ENTE·MODA·ITALIA EMI

Aggiunge il Direttore dell'Ufficio ICE di Mosca, **Pier Paolo Celeste** "C'è stata grande attenzione da parte dei 36 top buyer da 24 città selezionati dall'Agenzia ICE di Mosca. Si sono svolti oltre 300 incontri tra gli espositori italiani e gli operatori russi durante la Fiera e sono stati effettuati numerosi ordini. Molto apprezzate le nuove collezioni dell'autunno-inverno 2019/2020, gamme di colori e qualità. L'Italia si conferma nel 2018 al primo posto tra i Paesi UE come fornitore di Moda e Accessori nella Federazione Russa e al secondo posto a livello mondiale. Per questo motivo l'Agenzia ICE continua ad investire risorse nel settore per consolidare ed incrementare l'export del Made in Italy."

La prossima edizione di CPM – Collections Première Moscow si svolgerà dal **3 al 6 settembre 2019**, con le collezioni per primavera – estate 2020.

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion @ Coterie a New York, Italian Fashion @ Project Womens a Las Vegas, La Moda Italiana @ Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ Kiev, La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong e La Moda Italiana @ Project Tokyo.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.
Via Faenza 109 - 50123 Firenze
tel. +39.055.214835
fax+39.055.288326
www.emimoda.it
email: firenze@emimoda.it
press office: ruta@pittimmagine.com

Con il supporto di:



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ИЧЕ – Посольство Италии
Отдел по развитию торгового обмена

XXXXXXXXXX CENTRO
XXXXXXXXXX DI
XXXXX FIRENZE
XXXXX PER LA
XXX MODA
XX ITALIANA
X
XXXXXXXXXX
1954XXXXXXXX

