

**La moda italiana torna protagonista
a CPM Collection Première Moscow
e festeggia la 30esima edizione del salone.**

**Dal 19 al 22 febbraio 2018, Ente Moda Italia porta in scena
143 brand italiani all'interno dell'area "Italian Fashion":
con una serie di eventi ed attività speciali,
per una presenza ancora più incisiva sul mercato russo,
tornato punto di riferimento dell'export moda italiano**

Alla 30esima edizione di **CPM Collection Première Moscow**, il più importante salone moda della **Russia e dell'Europa dell'Est**, in programma dal **19 al 22 febbraio 2018** al **Krasnaja Presnja Expocentr** di **Mosca**, **Ente Moda Italia** partecipa ancora una volta con le aree speciali **"Italian Fashion"** dedicate alla moda **donna, uomo e bambino di abbigliamento, intimo e accessori**.

Si tratta della **30esima edizione di CPM** e al tempo stesso della **30esima partecipazione di Ente Moda Italia**, che accompagna le aziende italiane nella loro presentazione sul mercato russo fin dalla prima edizione del salone moscovita.

In **scena una selezione di 143 brand italiani** (in aumento rispetto ai 134 della scorsa edizione invernale) che presenteranno le loro novità **per l'autunno-inverno 2018-2019: 117 collezioni adulto** nella sezione ***Italian Fashion@CPM***; **20 collezioni bambino** nella sezione ***Italian Kids Fashion@CPM*** (situata all'interno dello stesso padiglione che presenta le collezioni per adulto Made in Italy); **6 collezioni intimo e beachwear** nella sezione ***Italian Fashion@Mode Lingerie and Swim***.

Tante le attività strategiche e le iniziative speciali in campo anche a questa edizione. Grazie all'importante progetto promozionale sostenuto dal **Ministero dello Sviluppo Economico** e realizzato da ICE-Agenzia sede di Mosca in collaborazione con EMI – Ente Moda Italia e SMI – Sistema Moda Italia, si realizzerà l'**incoming di una selezione di top buyer** provenienti dalle regioni economicamente più sviluppate della **Russia**; e sempre grazie al supporto di **Agenzia ICE** sarà realizzata l'**Italian Fashion Lounge**, per accogliere gli operatori del settore e i vip buyer russi in un'area dalla forte impronta italiana.

Ancora, come celebrazione del traguardo della 30esima edizione di CPM e della partecipazione continua di EMI al salone, **ICE Mosca supporterà una speciale serata italiana**: un evento tutto Italian style, in una suggestiva location nel cuore di Mosca, alla presenza di aziende italiane, top buyer russi e stampa internazionale. Parteciperanno inoltre tutte le istituzioni italiane basate a Mosca, da sempre vicine a **Italian Fashion@CPM**.

A supporto della moda bimbo, sarà inoltre organizzata una presentazione speciale per stampa e buyer nell'area CPM KIDS: **"Italian Kids Fashion meets Russia"**, il **21 febbraio alle ore 10.30**.

"Un'edizione speciale di CPM, in cui i festeggiamenti per la trentesima edizione si affiancano a una fiducia crescente verso il mercato russo - afferma Alberto Scaccioni, amministratore delegato di Ente Moda Italia - "C'è un clima di ottimismo verso la ripresa dell'economia del paese, anche i dati di Sistema Moda Italia sull'export italiano verso la Russia lo confermano: da gennaio a ottobre 2017 ha fatto registrare un +11,51% in quantità di prodotto moda, e un +14,29% in termini di valore economico, con certi segmenti merceologici in performance ancora più positive. La Russia è un mercato di riferimento per il nostro Paese, presidiarlo e seguirne le evoluzioni è un fattore davvero cruciale per le nostre aziende, e siamo soddisfatti del grande lavoro di networking con i nostri partner strategici, come Sistema Moda Italia e Agenzia ICE, che ci permetterà di organizzare in maniera più mirata la presenza al salone di un importante gruppo di compratori provenienti da regioni lontane della Russia, e di aggiungere servizi di accoglienza e promozionali".

ENTE·MODA·ITALIA EMI

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste, Italian Fashion @ NY Women's – Coterie, Edit a New York, Italian Fashion @ Project Womens a Las Vegas, Italian Fashion @ Central Asia Fashion ad Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ CHIC a Shanghai, La Moda Italiana a Seoul e La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.
Via Faenza 109 - 50123 Firenze
tel. +39.055.214835
fax+39.055.288326
www.emimoda.it
email: firenze@emimoda.it
press office: ruta@pittimmagine.com