



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ИЧЕ – Посольство Италии
Отдел по развитию торгового обмена

ENTE·MODA·ITALIA
EMI

Una bella trentesima edizione di CPM Mosca, che ha celebrato l'importante anniversario portando a segno più di 25.000 visitatori e 1.350 collezioni internazionali.

Ottimismo e fiducia per le aziende italiane che hanno partecipato all'interno di *Italian Fashion*, promosso da Ente Moda Italia.

Segnali di ripresa sempre più concreti dal mercato russo, e feedback molto positivi per il piano di incoming di buyer frutto della sinergia con Sistema Moda Italia e Agenzia ICE.

La **30esima edizione di CPM Collection Première Moscow**, il più importante salone moda della Russia e dell'Europa dell'Est, **dal 19 al 22 febbraio al Krasnaja Presnja Expocentr di Mosca**, si è conclusa con numeri di affluenza in crescita e feedback positivi da parte degli operatori del settore; risultati che registrano un diffuso ottimismo e fiducia per la moda italiana sul mercato russo.

I dati ufficiali della manifestazione dicono che sono stati **25.000** in totale **gli operatori intervenuti**, da **più di 50 paesi esteri (erano 22.600 un anno fa)**, per un'edizione che ha visto la partecipazione di **1.350 brand internazionali da 27 paesi**.

Per i **143 brand italiani** presentati sotto l'egida "**Italian Fashion**" – in aumento rispetto ai 134 della scorsa edizione invernale – c'è stata grande attenzione da parte dei buyer e degli operatori della distribuzione arrivati al salone, per quattro giorni intensi di contatti commerciali e presentazione delle novità delle loro collezioni donna, uomo, bambino, intimo e calzetteria, **per l'autunno-inverno 2018-2019**.

Tante le attività strategiche e le iniziative speciali a questa edizione. Grazie **all'importante progetto promozionale sostenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico e realizzato da ICE-Agenzia sede di Mosca in collaborazione con EMI - Ente Moda Italia e SMI - Sistema Moda Italia**, si è realizzato l'incoming di una selezione di top buyer provenienti dalle regioni economicamente più sviluppate della Russia; e sempre grazie al supporto di Agenzia ICE, l'**Italian Fashion Lounge**: un'area dalla forte impronta italiana, per accogliere gli operatori del settore e i vip buyer russi.

Successo per la **speciale serata italiana** che ha celebrato il traguardo della 30esima edizione di CPM e della partecipazione continua di EMI al salone, alla presenza di aziende italiane, top buyer russi e stampa internazionale, assieme **al neo insediato Ambasciatore d'Italia in Russia Pasquale Terracciano e alle istituzioni italiane basate a Mosca, da sempre vicine a Italian Fashion@CPM**.

Durante la serata hanno ricevuto uno **speciale riconoscimento**: Kostantin Andrikopoulos di Bosco di Ciliègi; i buyer Vera Ivanova di Boutique Italica - Yakutsk, Galina Kantilyanova delle boutique Venezia e Italianka - Nakhodka ed Elena Vlasova di Boutique Ledi - Krasnoyarsk, parte della delegazione ospitata grazie al supporto di ICE Mosca e Sistema Moda Italia. Ancora, due showroom che negli anni hanno portato numerosi marchi italiani a CPM: Natalia Dronchenko di Milano Fashionroom e Claudio Carioni di Galleria Carioni. Infine, tre aziende italiane che si sono distinte per aver partecipato fin dalla prima edizione del salone: Daniela Nicolini di Maglificio DA-NI, Morena Rossi di Mori Castello e Piero Fontanelli di Nipal.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ИЧЕ – Посольство Италии
Отдел по развитию торгового обмена

ENTE·MODA·ITALIA
EMI

Successo anche per la **presentazione speciale dedicata a stampa e buyer nell'area CPM KIDS: "Italian Kids Fashion meets Russia"**, che ha dato la possibilità di approfondire e scambiare conoscenze ed esigenze reciproche tra le aziende partecipanti e i buyer.

Apprezzamenti sulla qualità della partecipazione italiana al salone di Mosca e sui risultati raggiunti sono arrivati anche dall'Ambasciatore d'Italia in Russia, che, appena insediato, ha voluto dimostrare il suo supporto alle iniziative promozionali di Ente Moda Italia e Sistema Moda Italia in Russia, facendo visita alle aziende italiane al salone.

*"A questa edizione speciale di CPM si è respirata un'aria di ottimismo generalizzato. - afferma **Alberto Scaccioni, amministratore delegato di Ente Moda Italia** - I festeggiamenti per la trentesima edizione si sono affiancati a una fiducia crescente verso il mercato russo, come anche i dati di Sistema Moda Italia sull'export italiano verso la Russia confermano: da gennaio a ottobre 2017, un +11,51% in quantità di prodotto moda, e un +14,29% in termini di valore economico, con certi segmenti merceologici in performance ancora più positive. Le nostre aziende hanno valutato positivamente sia la presenza quantitativa sia quella qualitativa dei buyer russi, raccogliendo feedback di apprezzamento sulle nuove collezioni e ordini per la prossima stagione. La Russia è un mercato di riferimento per il nostro Paese, e siamo soddisfatti, ci tengo ad aggiungerlo, del grande lavoro di networking con i nostri partner strategici, come Sistema Moda Italia e la sede di Mosca di Agenzia ICE, che ci ha consentito di organizzare in maniera più mirata la presenza al salone di un importante gruppo di compratori russi, di aggiungere servizi di accoglienza e promozionali come Italian Fashion Lounge e di celebrare la nostra trentesima con una speciale serata tutta italiana".*

Aggiunge il **Direttore dell'Ufficio ICE di Mosca, Pier Paolo Celeste**: *"Unanime il gradimento dei 35 buyer invitati da Agenzia ICE, provenienti da 23 città russe, sia per il nuovo allestimento marcatamente italiano sia per il numero e la qualità degli espositori, di tutti i segmenti, che hanno proposto collezioni nuove, apprezzate per gusto e prezzo. Anche la "sorpresa" di trovare alcune aziende nuove di calzature è stata accolta con molto favore, segnale forte che le proposte dei negozi di moda sul mercato si orientano verso il total look".*

La prossima edizione di CPM - Collections Première Moscow si svolgerà dal 4 al 7 settembre 2018, con le collezioni per la primavera-estate 2019.

***EMI - ENTE MODA ITALIA**, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste, Italian Fashion @ NY Women's – Coterie, Edit a New York, Italian Fashion @ Project Womens a Las Vegas, Italian Fashion @ Central Asia Fashion ad Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ CHIC a Shanghai, La Moda Italiana @ Seoul e La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong.*

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.
Via Faenza 109 - 50123 Firenze
tel. +39.055.214835
fax+39.055.288326
www.emimoda.it
email: firenze@emimoda.it
press office: ruta@pittimagine.com

Agenzia ICE di Mosca
mosca@ice.it
tel. +7 (495) 967 02 75