

Dal 5 al 8 settembre, Ente Moda Italia partecipa al salone *Centrestage* di Hong Kong, per la prima volta con una selezione di 12 brand italiani. Grandi aspettative per il progetto espositivo “La Moda Italiana”, nell’ambito di una piattaforma strategica per penetrare il mercato cinese.

EMI Ente Moda Italia è alla seconda partecipazione con ***La Moda Italiana @ CENTRESTAGE***, nuovo progetto espositivo che vede protagonista lo stile e la moda Made in Italy all’interno di **Centrestage**, fiera internazionale di abbigliamento, calzature e accessori uomo e donna che si tiene **ad Hong Kong dal 5 al 8 settembre 2018**, negli innovativi spazi dell’Hong Kong Convention and Exhibition Center.

Dopo la prima partecipazione promozionale e di networking del settembre 2017, a questa edizione Ente Moda Italia promuove un’area speciale con **12 brand italiani e le loro collezioni donna, uomo e accessori**. La partecipazione al salone di Hong Kong, che si svolge annualmente a settembre, si affianca alla presenza già consolidata di EMI al salone CHIC di Shanghai, al quale EMI partecipa nell’edizione di marzo.

Organizzato da **HKTDC**, il salone **Centrestage** è una nuova piattaforma fieristica nata nel settembre 2016, che si è da subito affermata come appuntamento annuale per presentare collezioni selezionate di abbigliamento e accessori dallo stile contemporaneo, che uniscono design, appeal creativo e qualità. A questa edizione presenta **oltre 230 brand** da tutto il mondo, e i risultati dell’ultimo appuntamento hanno registrato circa **8.500 operatori specializzati intervenuti, provenienti da tutto il Sud-est asiatico e complessivamente da circa 73 paesi esteri**, alla ricerca di nuove proposte da inserire nel mercato cinese. Con un format B2B pensato per gli operatori del settore, la manifestazione apre anche al pubblico l’ultimo giorno, per favorire la conoscenza diretta dei nuovi marchi.

“Nella nostra strategia di penetrazione del mercato cinese, Hong Kong rappresenta una tappa fondamentale - dice **Alberto Scaccioni, amministratore delegato di Ente Moda Italia** - sulla quale dopo una prima partecipazione di tipo promozionale e di contatto con la realtà locale, abbiamo deciso di investire con forza. Oltre ad essere riconosciuta come trendsetter per il fashion e lifestyle, Hong Kong è uno dei principali centri economici della regione, un hub caratterizzato da un target di consumatori locali molto sofisticati, e con la sua politica di dazi agevolata è una porta di accesso privilegiata verso la Cina e i paesi del Sud Est Asiatico. Con questa partecipazione a Centrestage con un gruppo di selezionate aziende italiane, che si somma alla nostra consolidata presenza a Chic Shanghai, vogliamo incrementare il lavoro a supporto delle aziende italiane, espandendo in modo strategico il network di contatti commerciali sul mercato cinese. I dati di export del prodotto italiano verso la Cina - rilevati dal Centro Studi di Confindustria Moda per SMI Sistema Moda Italia - nei primi tre mesi del 2018 hanno registrato un trend in grandissima crescita (+34% in valore), e in questo senso valorizzare l’eccellenza del prodotto moda Made in Italy attraverso appuntamenti fieristici di alto profilo come **Centrestage**, è un’occasione unica e aggiungerei strategica, su cui investire risorse e attenzioni sempre crescenti”.

Ecco i **12 marchi italiani** che saranno protagonisti nei moderni spazi dell’**Hong Kong Convention and Exhibition Center**:

ANNECLAIRE, BORRI GIOVANNI, CARDITOSALE, CHIARA ALLEGRANZI – MILANO, CHICCA LUALDI BEEQUEEN, COLLIROSSI, COMPLIT, EYELET MILANO, MORA1962, SGUARDI, THE PACKING MAN e VIAMONTENAPOLEONE.

ENTE·MODA·ITALIA EMI

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion @ NY Women's – Coterie, Edit a New York, Italian Fashion @ Project Womens a Las Vegas, Italian Fashion @ Central Asia Fashion ad Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ CHIC a Shanghai, La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong e La Moda Italiana @ Magic Japan a Tokyo.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.

Via Faenza 109 - 50123 Florence

tel. +39.055.214835 fax +39.055.288326

www.emimoda.it Email contact: firenze@emimoda.it

Press office contact: roberto.ruta@pittimmagine.com

XXXXXXXXXX CENTRO
XXXXXXXXXX DI
XXXXX FIRENZE
XXX XXXX PER LA
XX XXXXX MODA
X ITALIANA
XXXXXXXXXX
1954XXXXXXXX

