

**Dal 4 al 7 settembre,
Ente Moda Italia è a Hong Kong per una nuova partecipazione
al salone *CENTRESTAGE*: in scena una selezione di 15 brand italiani,
da questa edizione in collaborazione con Assocalzaturifici.
Grandi aspettative per “La Moda Italiana”, protagonista all’interno di
una piattaforma strategica sul mercato cinese.**

**“Hong Kong rappresenta sempre più una tappa fondamentale nella nostra strategia
di presenza e penetrazione della Cina e dei mercati dell’area ASEAN”.**

- Stefano Festa Marzotto, presidente Ente Moda Italia

**“Mantenere una relazione costante con i buyer internazionali è una strategia vincente
per avere opportunità di successo nell’export”.**

- Siro Badon, presidente Assocalzaturifici

**EMI Ente Moda Italia torna a Hong Kong con *La Moda Italiana @ CENTRESTAGE*, che vede
protagonisti lo stile e la moda Made in Italy all’interno di *Centrestage*, fiera internazionale di
abbigliamento, calzature e accessori uomo e donna che si tiene nella metropoli sud-est asiatica **dal
4 al 7 settembre 2019**, negli spazi dell’Hong Kong Convention and Exhibition Center.**

A questa edizione saranno presenti **15 brand italiani e le loro collezioni donna, uomo, accessori
e calzature**. La partecipazione al salone di Hong Kong, che si svolge annualmente a settembre, è
realizzata a questa edizione grazie anche alla **nuova collaborazione con Assocalzaturifici**,
partner strategico di EMI in occasione di diversi saloni internazionali.

Organizzato da **HKTDC**, il salone **Centrestage** è una nuova piattaforma fieristica nata nel settembre
2016, che si è da subito affermata come appuntamento annuale per presentare collezioni
selezionate di abbigliamento e accessori dallo stile contemporaneo, che uniscono design, appeal
creativo e qualità. La sua ultima edizione ha visto la partecipazione di **oltre 230 brand** da tutto il
mondo, e ha registrato circa **8.700 operatori specializzati intervenuti, provenienti da tutto il Sud-
est asiatico e complessivamente da 80 paesi esteri**, alla ricerca di nuove proposte da inserire nei
loro mercati. Con un format B2B pensato per gli operatori del settore, la manifestazione apre anche
al pubblico l’ultimo giorno, per favorire la conoscenza diretta dei nuovi marchi.

Ecco i **15 marchi italiani** protagonisti all’**Hong Kong Convention and Exhibition Center**:

**ALESSANDRO GHERARDI, ALLEZ LES MOEUFs, ANDREA CARRANO, ARTIOLI, BRADOR,
COMPLIT, FALCOTTO, FRANCESCO BENIGNO, ITALIANUANCE, MAJO, NATURINO, STELLA
SOFIA, SUSIMODA, THIERRY RABOTIN e VOILE BLANCHE.**

“Hong Kong rappresenta sempre più una tappa fondamentale nella nostra strategia di presenza e
penetrazione della Cina e dei mercati dell’area ASEAN - **dice Stefano Festa Marzotto, presidente
di Ente Moda Italia** - sulla quale abbiamo deciso di investire con forza. Oltre ad essere riconosciuta
come trendsetter per il fashion e lifestyle, Hong Kong è uno dei principali centri economici della
regione, un hub caratterizzato da un target di consumatori locali molto sofisticati, e con la sua politica
di dazi agevolata è una porta di accesso privilegiata verso il mercato cinese e il Sud-Est Asiatico. La
nuova collaborazione avviata con Assocalzaturifici, per favorire la partecipazione al salone di
aziende di qualità nel settore calzature, è un ulteriore sviluppo dell’offerta espositiva de “La Moda
Italiana”, e rappresenta un ampliamento strategico del network di soggetti promozionali della moda
italiana coinvolti. I dati di export del prodotto italiano verso la Cina - rilevati dal Centro Studi di
Confindustria Moda per SMI Sistema Moda Italia – continuano ad essere incoraggianti (nei primi 4
mesi del 2019 si è registrato un incremento di quasi il 10%) e in questo senso valorizzare
l’eccellenza del prodotto moda Made in Italy attraverso appuntamenti fieristici di alto profilo come
Centrestage, è un’occasione unica, su cui investire risorse sempre crescenti”.

“Mantenere una relazione costante con i buyer internazionali è una strategia vincente per avere opportunità di successo nell’export: per questo, Assocalzaturifici continua ad offrire alle aziende del suo settore importanti occasioni di visibilità all’estero, nei mercati più importanti e sensibili alla qualità dei prodotti del calzaturiero italiano – **osserva Siro Badon, presidente di Assocalzaturifici - Centrestage** rappresenta certamente un momento altamente significativo anche per il nostro settore e siamo convinti che la collaborazione della nostra associazione con Ente Moda Italia e la partecipazione dei nostri brand a questo appuntamento potrà contribuire a confermare l’importanza della calzatura italiana per i compratori asiatici, sempre in cerca dello stile e dell’esclusività che solo il Made in Italy è in grado di garantire”.

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion @ Capsule a New York, Italian Fashion @ Liberty Fairs a New York e Las Vegas, Italian Fashion @ Cabana a New York, La Moda Italiana @ Almaty, La Moda Italiana @ Kiev, La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong e La Moda Italiana @ Project Tokyo, La Moda Italiana @ Seoul.

ASSOCALZATURIFICI rappresenta a livello nazionale le imprese a carattere industriale che operano nel settore della produzione delle calzature. Conta circa 600 aziende iscritte ed è portavoce di un settore che, nel suo insieme, fattura oltre 14,2 miliardi di euro, occupa 75.600 addetti ed esporta l’85% della produzione. Mission dell’associazione è quella di contribuire all’affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionale, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese. Assocalzaturifici fa parte della Confederazione Europea della Calzatura ed è associata effettiva di Confindustria. Nel marzo del 2017 ha aderito a Confindustria Moda, federazione che riunisce le imprese e le associazioni del settore tessile moda e dell’accessorio ambasciatrici delle eccellenze della manifattura italiana.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.

Via Faenza 109 - 50123 Florence
tel. +39.055.214835 fax +39.055.288326
www.emimoda.it Email contact: firenze@emimoda.it
Press office contact: roberto.ruta@pittimmagine.com

ASSOCALZATURIFICI ITALIANI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
C.F. 80027170150
Telefono + 39 02 43829.1
Fax + 39 02 48005833
stampa@assocalzaturifici.it
www.assocalzaturifici.it

XXXXXXXXXX CENTRO
XXXXXXXXXX DI
XXXX FIRENZE
XXX PER LA
XX MODA
XXXXXXXXXX
1954XXXXXXXXX ITALIANA

**smi** SISTEMA
MODA
ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA