

**Con Ente Moda Italia lo stile italiano è protagonista in Corea del Sud.
Dal 30 gennaio al 1 febbraio, al Westin Chosun Hotel
EMI presenta la quattordicesima edizione di LA MODA ITALIANA @
SEOUL:**

**in collaborazione con Sistema Moda Italia e Assocalzaturifici,
focus sulle novità di 51 brand italiani.**

**Crescono i numeri e l'attenzione delle aziende italiane,
per uno dei mercati più ricettivi per l'Italian lifestyle**

Ente Moda Italia avvia la nuova stagione di partecipazioni ai saloni internazionali dalla Corea del Sud, con una nuova edizione de **"La Moda Italiana @ Seoul"**, il progetto espositivo che ormai da quattordici stagioni presenta una selezione di collezioni di aziende italiane sul mercato coreano.

Dal 30 gennaio al 1 febbraio 2019 al Westin Chosun Hotel, una delle più prestigiose strutture alberghiere del centro della capitale, saranno **51 i marchi italiani protagonisti (in crescita rispetto ai 43 di un anno fa)** con le loro nuove collezioni per l'autunno/inverno 2019-2020 di **moda donna e uomo**: tra **abbigliamento in pelle e pellicceria, accessori, borse e valigeria, calzature, cappelli, capispalla, knitwear e total look.**

Questa edizione de **"La Moda Italiana @ Seoul"** è realizzata **in stretta collaborazione con Sistema Moda Italia e Assocalzaturifici**, e il progetto vede anche la consulenza promozionale di **People of Taste**, innovativa piattaforma di agent business che supporta i designer internazionali e la loro creatività sul mercato coreano. Proprio in collaborazione con People of Taste, Ente Moda Italia ha lanciato il portale web **www.lamodaitalianaaseoul.com**, attraverso il quale i buyer si potranno preregistrare e potranno trovare tutte le informazioni utili sulle aziende partecipanti alla manifestazione.

*"Essere a Seoul con una selezione di piccole e medie imprese italiane è un'occasione fondamentale per valorizzare la qualità delle loro collezioni e intensificare i legami con gli operatori locali – dice **Alberto Scaccioni, amministratore delegato di Ente Moda Italia.** "Dopo diverse stagioni di risultati concreti e feedback importanti da parte della distribuzione coreana di alto profilo, raccogliamo anche a questa edizione adesioni in crescita e grande interesse da parte delle aziende italiane, in una fase congiunturale che continua a essere positiva per il Made in Italy su questo mercato. Gli scambi commerciali con la Corea si sono intensificati nelle ultime stagioni, così come sono state in crescita le partecipazioni dei buyer coreani ai recenti saloni italiani. I dati dell'export di Confindustria Moda dicono che nei primi dieci mesi del 2018 il tessile-moda italiano verso la Corea ha registrato un incremento del +13,5% circa, con certe tipologie di prodotto in crescita ancora più sostenuta. Per questo la nostra partecipazione a Seoul è ancora una volta uno strumento strategico al servizio delle aziende italiane, che realizziamo anche grazie alla stretta collaborazione con Sistema Moda Italia e Assocalzaturifici, con i quali condividiamo la mission di una promozione di qualità del prodotto moda del nostro paese".*

Tra le **partnership speciali di questa edizione** segnaliamo la partecipazione di **Kimbo Espresso**, che contribuirà a offrire un'ospitalità tutta italiana ai buyer coreani che intervengono alla manifestazione per incontrare gli imprenditori italiani.

Nelle sale del Westin Chosun Hotel di Seoul, ecco i marchi che partecipano:

AD MILANO, ADRIANO BARONI, AFG 1972, ALDO BRUE', ALEX & CO., ANDRE' MAURICE, ANTONIO CRISTIANO, ARTICO, BARBARA DI DAVIDE, Basetti Collection, BUN, CARMENS, CERUTTI, CHRISTIAN GHIEMMETTI, COLVA, D'ARIENZO, DI CARLO 1975, DIS - DESIGN ITALIAN SHOES, DISMERO, DONNA CAROLINA, FERRUCCIO VECCHI, FILOMOTI, FONTANELLI, FONTANI, FRANCESCA BASSI, FRANCO G1AZZ1, FUSELLA MADE IN ITALY, GALLOTTI, GRANDIFUR, H.A.N.D., KI 6?, LA MILANESINA, LE BABE, LORENA BENATTI, MARANT BAGS ITALY, MEROLA, MONTEREGGI, MUSETTI, MUSETTI CASHMERE, MY LAB, NELLO SANTI, RFR FABIANO RICCI, ROCCO RAGNI - BOTTEGA PERUGINA, ROSALBA

ENTE·MODA·ITALIA EMI

VALENTINI, ROSSI FUTURING, SILVANO BIAGINI, TOSATO1928, VICTORY, VLAB
LABORATORIO N.5, VOLPI e WHYCI MILANO

Per maggiori informazioni:
www.lamodaitalianaaseoul.com

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion @ Coterie a New York, Italian Fashion @ Project Womens a Las Vegas, La Moda Italiana @ Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ Kiev, La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong e La Moda Italiana @ Project Tokyo.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.
Via Faenza 109 - 50123 Firenze
tel. +39.055.214835
fax+39.055.288326
www.emimoda.it
email: firenze@emimoda.it
press office: ruta@pittimmagine.com