

La moda italiana sotto i riflettori a CPM Collection Première Moscow: dal 25 al 28 febbraio 2019, Ente Moda Italia rende protagonisti 130 brand italiani all'interno dell'area "Italian Fashion".

Cresce l'attenzione delle aziende italiane per il salone piattaforma di riferimento per la presenza moda sul mercato russo, e tante le iniziative strategiche per la promozione dello stile italiano in collaborazione con Agenzia ICE e Sistema Moda Italia

L'edizione **32** di **CPM Collection Première Moscow**, il più importante salone moda della **Russia e dell'Europa dell'Est**, è in programma **dal 25 al 28 febbraio 2019 al Krasnaja Presnja Expocentr di Mosca**, e vede una nuova partecipazione di **EMI - Ente Moda Italia** con le aree speciali **"Italian Fashion"**, **dedicate alla moda donna, uomo e bambino di abbigliamento e accessori.**

A questa nuova edizione – che complessivamente ospiterà circa 1.370 marchi da tutto il mondo – saranno protagonisti una **selezione di 130 brand italiani** (più o meno in linea con le partecipazioni di un anno fa, assieme a quella tedesca è la partecipazione nazionale più numerosa), che presenteranno le loro novità **per l'autunno-inverno 2019/2020 nel Padiglione 2.1:**

112 collezioni adulto uomo/donna nella sezione **Italian Fashion@CPM;**
18 collezioni bambino nella sezione **Italian Kids Fashion@CPM.**

Tra le tante attività strategiche e iniziative speciali in campo anche a questa edizione - grazie all'importante progetto promozionale sostenuto dal **Ministero dello Sviluppo Economico** e realizzato da **ICE-Agenzia sede di Mosca** in collaborazione con **EMI - Ente Moda Italia** e **SMI - Sistema Moda Italia** - si realizzerà l'**incoming di una selezione di 36 top buyer** provenienti dalle regioni economicamente più sviluppate **della Russia**; e sempre grazie al supporto di **Agenzia ICE** ci sarà anche a questa edizione l'**Italian Fashion Lounge**, ormai diventata l'hub di riferimento del padiglione italiano, punto di incontro tra espositori, buyer e stampa con un'atmosfera dalla forte impronta di ospitalità italiana.

"Ogni nuova edizione di CPM è per noi la conferma di un legame forte col mercato russo, e di quanto apprezzamento ci sia per il prodotto e per lo stile italiani", afferma Alberto Scaccioni, amministratore delegato di EMI. "E' un mercato che ha una realtà distributiva fashion improntata sui punti vendita multimarca, per noi un asset strategico, e che da sempre dimostra fedeltà rispetto alle relazioni di business costruite nel tempo. Per questo è fondamentale per le nostre aziende dare continuità alla loro presenza al salone moscovita, e con piacere registriamo a questa edizione un interesse crescente da parte di marchi di menswear, con nuove partecipazioni e rientri per noi importanti. Certo la situazione del mercato russo è ancora complessa – gli ultimi dati dell'export italiano elaborati dal Centro Studi di Confindustria Moda per i primi 10 mesi del 2018 registrano una leggera crescita, con un valore complessivo che arriva quasi a quota 800 milioni di euro – ma siamo fiduciosi, e complessivamente la Russia e l'area dei paesi limitrofi rappresentano pur sempre un mercato di peso per il nostro prodotto moda. E ci tengo a esprimere grande soddisfazione per il lavoro di networking che facciamo con i nostri partner ormai strategici - Agenzia ICE e

ENTE·MODA·ITALIA EMI

Sistema Moda Italia - che ci permette di organizzare in maniera più mirata la presenza al salone di importanti gruppi di compratori russi, e di aggiungere un'accoglienza all'insegna del lifestyle italiano, diventata tratto distintivo dell'area Italian fashion".

"L'Italia si conferma nel 2018 al secondo posto come Paese fornitore di Moda e Accessori nella Federazione Russa. L'impegno della nostra Agenzia e' volto a consolidare ed incrementare l'export del Made in Italy, ampliandone la distribuzione fino alle Regioni russe piu' remote. Per questa edizione abbiamo selezionato 36 importatori provenienti da ben 24 diverse citta' della Russia, dei quali 15 newcomers e organizzato oltre 300 incontri B2B con gli espositori italiani che si svolgeranno durante la Fiera" - aggiunge il Direttore dell'Ufficio ICE di Mosca, Pier Paolo Celeste.

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion @ Coterie a New York, Italian Fashion @ Project Womens a Las Vegas, La Moda Italiana @ Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ Kiev, La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong e La Moda Italiana @ Project Tokyo.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.
email: firenze@emimoda.it
press office: ruta@pittimmagine.com

Con il supporto di:



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ИЧЕ – Посольство Италии
Отдел по развитию торгового обмена

XXXXXXXXXX CENTRO
XXXXXXXXXX DI
XXXXX FIRENZE
XXXX XXXX PER LA
XX XXXX MODA
X XXXX ITALIANA
XXXXXXXXXX
1954XXXXXXXX

