

La Moda Italiana@Chic

**Dal 14 al 16 marzo 2018,
Ente Moda Italia e Agenzia ICE,
in collaborazione con Sistema Moda Italia e Assocalzaturifici,
presentano il 4° appuntamento con
"LA MODA ITALIANA" al salone CHIC Shanghai.**

Sulla scia del successo registrato alle precedenti edizioni, tante le novità e le attività promozionali sinergiche per il progetto espositivo che presenta lo stile italiano sul mercato cinese, realizzato grazie al supporto di Ministero dello Sviluppo Economico

Ente Moda Italia e ICE-Agenzia presentano la quarta edizione di **La Moda Italiana @ CHIC**, la piattaforma espositiva dedicata alle aziende italiane che vede protagonista lo stile e la moda Made in Italy all'interno di **CHIC** (salone arrivato alla sua 29ma edizione), in programma **dal 14 al 16 marzo 2018 al National Exhibition & Convention Center**, grande e nuovissimo quartiere espositivo di Shanghai.

Dopo il successo della partecipazione italiana alle scorse tre edizioni, che hanno raccolto feedback positivi tra gli operatori cinesi intervenuti e grande soddisfazione tra le aziende partecipanti, per il salone di Shanghai - città di riferimento per l'economia asiatica e sede degli showroom più influenti - sono **previsti oltre 110.000 visitatori, provenienti da tutta la Cina** e dagli altri principali mercati dell'Asia.

All'interno dell'area "**La Moda Italiana**" - collocata insieme agli altri Padiglioni Internazionali nella sezione Fashion Journey (Area internazionale, Padiglione 2) - **una selezione di 40 brand della moda italiana sarà protagonista** con le **collezioni autunno-inverno 2018/2019** di abbigliamento, calzature e accessori uomo, donna e bambino.

La manifestazione è nata dalla sinergia tra **Ministero dello Sviluppo Economico del Governo Italiano, ICE-Agenzia, Ente Moda Italia, Sistema Moda Italia e Assocalzaturifici**, che, insieme, proseguono il percorso avviato nel marzo 2015, nel presentare il sistema moda italiano in modo unitario e sinergico in Cina, uno dei mercati più interessanti e dinamici del momento per il settore.

Anche questa edizione vede il supporto strategico di **Agenzia ICE**, che fin dal 2002 realizza in Cina azioni promozionali per lo sviluppo della moda italiana attraverso attività d'immagine e commerciali, mettendo a disposizione il suo sostegno e le sue competenze per valorizzare la presenza italiana. Agenzia ICE contribuisce infatti alla **realizzazione del padiglione italiano a Chic**, e supporta gli **investimenti sull'incoming di operatori qualificati e selezionati**, provenienti dalle **diverse regioni della Cina** e dai paesi limitrofi.

*"Chic Shanghai è una prestigiosa piattaforma per presentare sul mercato cinese le novità delle collezioni delle nostre imprese, con il suo pubblico qualificato di top buyer e operatori specializzati, sempre interessati a investire nella moda italiana. – dice **Alberto Scaccioni, amministratore delegato di Ente Moda Italia** – Abbiamo lavorato con grande energia per questo nuovo appuntamento de La Moda Italiana@CHIC. Con 40 marchi a questa edizione, abbiamo puntato sulla selezione e sulla qualità di prodotto, offrendo una panoramica quanto più completa dello stile italiano. Oltre a questo, realizzeremo, grazie al contributo di ICE-Agenzia, una presentazione ancora più strategica dell'area italiana: al centro del percorso espositivo e nel cuore del padiglione internazionale, con un allestimento elegante e funzionale, per dare un'immagine unita e coerente della moda italiana. I dati dell'export moda italiano verso la Cina da gennaio a ottobre 2017 – elaborati da Centro Studi di Confindustria Moda – evidenziano alti livelli di interscambio registrati nelle ultime stagioni, con volumi e valori di vendita molto alti (circa 540 milioni di euro in 10 mesi). Crediamo che sia strategico presidiare il mercato cinese e i suoi canali distributivi già consolidati, mirando a trovare sempre più interessanti possibilità di ampliamento della rete*

vendita”.

"I segnali positivi sull'export italiano in Cina negli ultimi dati ISTAT (+19,7% nei primi 11 mesi 2017) confermano il ruolo trainante della moda italiana, che ha messo a segno un incremento del +16,6% rispetto al 2016", afferma il **Direttore Generale di Agenzia ICE Piergiorgio Borgogelli**. "Abbiamo una posizione di leadership tra i paesi esportatori maturi in termini di quota di mercato, ma c'è ancora molto lavoro da fare. L'obiettivo è fronteggiare la concorrenza crescente, anche dalle economie emergenti, e cogliere le sfide e le opportunità che derivano dall'evoluzione dei canali distributivi. Uno dei modi più efficaci per farlo è la promozione del Made in Italy sul territorio tramite l'organizzazione di manifestazioni come La Moda Italiana @ CHIC, indispensabili per affermare l'offerta italiana tra buyer e operatori chiave del settore. Iniziative che si inseriscono a pieno titolo nella nuova strategia ICE che punta sulla multicanalità, integrando le iniziative promozionali con investimenti mirati all'export digitale attraverso l'e-commerce, per consolidare la presenza delle PMI italiane su piattaforme di marketplace, e-tailer leader di mercato”.

"Sistema Moda Italia è da sempre vicina alle aziende nei processi di internazionalizzazione, valorizzandone le eccellenze e offrendo occasioni di confronto all'interno della Filiera tessile e moda", dice il **Presidente SMI Marino Vago**. "Il mercato cinese assiste oggi ad una rilevante crescita dei consumi interni, anche sulla spinta di mirate strategie politiche. Il consumatore privilegia particolarmente prodotti e servizi di alta qualità. Si tratta di un contesto particolarmente favorevole alle imprese del Made in Italy che hanno fatto dell'eccellenza produttiva uno dei loro hatu. I nostri prodotti sono infatti considerati espressione di gusto e tradizione, ma anche di eccellenza del processo produttivo, a partire dalla selezione delle materie prime per arrivare alla eco-sostenibilità, alla creatività e all'ingegno. Nei prossimi cinque anni, la Cina dovrebbe importare 10 mila miliardi di dollari di prodotti e servizi.”

"Moda Italiana@Chic si conferma la piattaforma di business ideale nel panorama fieristico asiatico per tutte le piccole e medie imprese italiane che desiderano cogliere le straordinarie opportunità offerte dal mercato cinese – **dichiara Annarita Pilotti, presidente di Assocalzaturifici**. "Promuovere il made in Italy attraverso un approccio di "sistema" grazie alla collaborazione di tutti i player del settore si sta rivelando una scelta vincente. Fin dall'inizio abbiamo puntato sulla sinergia e qualità. Qualità dei prodotti presentati ma anche dell'evento, costruito selezionando accuratamente aziende espositrici e buyer. Questo sforzo, di cui la nostra Associazione continua a farsi promotore e sostegno, è stato compreso e premiato dal mercato cinese, sempre più sensibile all'offerta dei prodotti di eccellenza creati nel nostro Paese”.

Le aziende a questa edizione:

ACCADEMIA, AIZOME & PNI, AMINA RUBINACCI, ANTONELLO & PNI, BIANCALANCIA, BRECOS, BRUGLIA DESIGNER, CAPOCUBO, CARRERA, CASHEART, CINTELLI E GALLUZZO, DAMI, DIS - DESIGN ITALIAN SHOES, EBARRITO, ENRICO COVERI SPORTSWEAR, FABIANI, FERRUCCIO VECCHI, FESSURA, FONTANI, GAS, GIORGETTI CASHMERE, GIOVANNA NICOLAI, GIOVANNI FABIANI, GRANDIFUR, IL GERGO, IMPULSO, LE FATE, LORENZONI, LORIBLU, MANZONI24, MARIO BRUNI, MONTECHIARO, PRODOTTO NATURALE ITALIANO, ROYAL ROW, SARA KENT, SOFIAG, SPERNANZONI, SUPREMA, THIERRY RABOTIN, VIZIO.

Tra gli eventi e le iniziative speciali in programma a **LA MODA ITALIANA@CHIC, coordinati da Agenzia ICE – ufficio di Shanghai**, anche la speciale lounge all'interno del Padiglione Italiano e le **sfilate collettive firmate LA MODA ITALIANA**. Tutti i giorni alle 11.00 e alle 14.30 nella Catwalk area del padiglione La Moda Italiana, saliranno in passerella i capi e gli accessori delle aziende partecipanti a questa edizione.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.

Via Faenza 109 - 50123 Florence

tel. +39.055.214835 | fax +39.055.288326

www.emimoda.it | firenze@emimoda.it Press office: roberto.ruta@pittimmagine.com