

**La moda italiana torna da protagonista  
a CPM Collection Première Moscow:  
dal 4 al 7 settembre 2018, Ente Moda Italia porta in scena  
108 brand italiani all'interno dell'area "Italian Fashion":  
con una serie di eventi ed attività strategiche  
in collaborazione con Agenzia ICE e Sistema Moda Italia,  
per una presenza incisiva sul mercato russo,  
uno dei punti di riferimento dell'export moda italiano**

L'edizione n.31 di **CPM Collection Première Moscow**, il più importante salone moda della Russia e dell'Europa dell'Est, è in programma dal **4 al 7 settembre 2018** al **Krasnaja Presnja Expocentr** di Mosca, e vede ancora una volta la partecipazione di **EMI - Ente Moda Italia** con le aree speciali **"Italian Fashion"**, dedicate alla moda donna, uomo e bambino di abbigliamento, intimo e accessori.

A questa nuova edizione – che complessivamente ospiterà quasi 1.300 marchi da tutto il mondo – saranno protagonisti una **selezione di 108 brand italiani** (più o meno in linea con le partecipazioni di un anno fa), che presenteranno le loro novità **per la primavera-estate 2019**:

**86 collezioni adulto uomo/donna** nella sezione **Italian Fashion@CPM**;

**14 collezioni bambino** nella sezione **Italian Kids Fashion@CPM** (situata all'interno dello stesso padiglione che presenta le collezioni per adulto Made in Italy);

**9 collezioni intimo e beachwear** nella sezione **Body & Beach**.

Sono tante le attività strategiche e le iniziative speciali in campo anche a questa edizione. Grazie all'importante progetto promozionale sostenuto dal **Ministero dello Sviluppo Economico** e realizzato da **ICE-Agenzia sede di Mosca** in collaborazione con **EMI - Ente Moda Italia** e **SMI - Sistema Moda Italia**, si realizzerà l'**incoming di una selezione di circa 35 top buyer** provenienti dalle regioni economicamente più sviluppate della Russia; e sempre grazie al supporto di **Agenzia ICE** sarà realizzata anche a questa edizione l'**Italian Fashion Lounge**, ormai hub di riferimento del padiglione italiano, meeting point tra espositori, buyer e stampa e dalla forte impronta di ospitalità italiana.

A supporto della partecipazione delle aziende di intimo e beachwear, il primo giorno di manifestazione (**martedì 4 settembre alle ore 18.00**) i **brand italiani di questo segmento merceologico parteciperanno al Gran Defilé**, a cui vengono invitati top buyer di intimo/beachwear provenienti da tutta la Russia.

*"Partecipiamo a ogni nuova edizione di CPM con una fiducia crescente verso il mercato russo - afferma Alberto Scaccioni, amministratore delegato di EMI - "Si percepisce ottimismo verso la ripresa dell'economia del paese, anche i dati di Sistema Moda Italia sull'export italiano verso la Russia lo confermano: quelli più recenti, dei primi tre mesi del 2018, hanno fatto registrare un incremento di quasi il 4%, con certi segmenti merceologici in performance a doppia e anche tripla cifra. La Russia è uno dei mercati di riferimento per la*



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ИЧЕ – Посольство Италии  
Отдел по развитию торгового обмена

ENTE·MODA·ITALIA  
EMI

*moda italiana, ed essere presenti a Mosca e seguirne le evoluzioni è un fattore decisamente cruciale per le nostre aziende. E ci tengo a esprimere grande soddisfazione per il lavoro di networking svolto anche a questa edizione con i nostri partner ormai strategici - Agenzia ICE e Sistema Moda Italia - che ci permetterà di organizzare in maniera più mirata la presenza al salone di un importante gruppo di compratori russi, e di aggiungere un'accoglienza all'insegna del lifestyle italiano, tutta dedicata agli operatori del retail russo, per permettergli di interagire al meglio con le aziende italiane”.*

*“Si arricchisce di contenuti la presenza italiana alla manifestazione e al fine di attrarre l'attenzione di un numero sempre maggiore di visitatori crescono le iniziative di networking e quest'anno per la prima volta le aziende italiane parteciperanno alla sfilata dedicata all'intimo, moda mare e calzetteria, realizzata dall'Agenzia ICE. Il comparto costituisce il 16,7 % del settore Moda & Accessori,” - aggiunge il Direttore dell'Ufficio ICE di Mosca, Pier Paolo Celeste.*

**E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.**  
**Via Faenza 109 - 50123 Firenze**  
tel. +39.055.214835  
fax+39.055.288326  
www.emimoda.it  
email: [firenze@emimoda.it](mailto:firenze@emimoda.it)  
press office: [ruta@pittimmagine.com](mailto:ruta@pittimmagine.com)

Agenzia ICE di Mosca  
[mosca@ice.it](mailto:mosca@ice.it)  
tel. +7 (495) 967 02 75

XXXXXXXXXX CENTRO  
XXXXXXXXXX DI  
XXXX XXX FIRENZE  
XXX XXXX PER LA  
XX XXXXX MODA  
X XXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXX ITALIANA  
1994XXXXXXXX

