

**Successo per le aziende italiane a NY Women's,
la nuova piattaforma fieristica per la moda donna
andata in scena a New York dal 17 al 19 settembre.
Il nuovo format del salone e del progetto "Italian Fashion"
Hanno raccolto feedback molto positivi tra le aziende
e tra gli operatori del retail americano.**

Il mercato americano ha dimostrato ancora una volta il suo forte interesse per il prodotto moda italiano di qualità. Si è conclusa infatti con grande successo la prima edizione di **NY Women's**, la nuova piattaforma fieristica integrata dedicata alla moda donna, che ha riunito le principali manifestazioni fieristiche che si svolgono in città, e che ha visto la partecipazione anche di **Ente Moda Italia** nell'ambito del progetto espositivo "Italian Fashion". Nella location del **Jacob Javits Convention Center di Manhattan** – dal **17 al 19 settembre** – sono state protagoniste le nuove collezioni per la **primavera-estate 2018** di **14 brand italiani**, presentate nel contesto di **NY Women's** all'interno dei saloni **Coterie, Edit** e nell'area **Studio by Maris Collective**, tutti organizzati da UBMFASHION.

"NY Women's ha confermato le aspettative e il suo ruolo di piattaforma fondamentale per presentare sul mercato statunitense le novità delle collezioni donna delle nostre piccole e medie imprese" – dice Alberto Scaccioni, amministratore delegato di Ente Moda Italia - "Il nuovo format che ha riunito i diversi saloni in un unico contenitore, come appuntamento sempre più strutturato e sviluppato, ha raccolto grandi consensi tra gli operatori del retail americano. Così come è stata molto apprezzata la scelta di Ente Moda Italia di collocare in modo funzionale le sue aziende nel percorso espositivo, nelle diverse aree espositive di riferimento, piuttosto che in un'area unica italiana: è stata una novità strategica, che ha raggiunto l'obiettivo di valorizzare ancora di più la presenza italiana all'interno della manifestazione. Il mercato americano è uno degli sbocchi di riferimento per le vendite di moda italiana nel mondo: i dati di Sistema Moda Italia dell'export moda donna nel I Semestre 2017 dicono che gli Stati Uniti sono al terzo posto nella classifica dei mercati esteri, con già oltre 320 milioni di euro di vendite in sei mesi. Per questo riteniamo sia così importante presidiare i canali distributivi già consolidati su questo mercato, e al tempo stesso trovare nuove possibilità di espansione, che concretamente esistono e di cui hanno fatto esperienza anche le nostre aziende nei tre giorni di NY Women's"

I marchi che hanno partecipato a "Italian Fashion", presentati nella cornice del **Jacob Javits Center** sono stati:

AMINA RUBINACCI, ANGELA CAPUTI GIUGGIU', BIANCALANCIA, CALICANTO, CARMEN - MILANO, KATIA SERAFINI, LANDI FANCY, MANILA GRACE, MELAROSA, PHO FIRENZE, QUEEN MODA, SHE'S SO, VLT'S BY VALENTINA'S, WHYCI MILANO.

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste CPM Collection Première Moscow, NY Women's - Coterie, Edit, Stitch a New York, Project Womens a Las Vegas, Central Asia Fashion ad Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana@CHIC a Shanghai, La Moda Italiana a Seoul in Corea del Sud e CENTRESTAGE a Hong Kong.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.

Via Faenza 109 - 50123 Firenze

tel. +39.055.214835

fax+39.055.288326

www.emimoda.it

email: firenze@emimoda.it | press office: ruta@pittimmagine.com