

**Edizione dai grandi numeri per LA MODA ITALIANA A SEOUL:  
circa 1.250 gli operatori del settore intervenuti,  
+30% rispetto alla precedente edizione invernale.  
Feedback assolutamente positivi e tanti nuovi contatti di business  
per i 43 brand protagonisti: il progetto espositivo di Ente Moda Italia -  
in collaborazione con Sistema Moda Italia e Assocalzaturifici,  
e con il supporto di Agenzia ICE, conferma il suo ruolo di appuntamento  
sempre più strategico per il mercato coreano**

**Per i 43 brand italiani** che hanno partecipato con le loro nuove collezioni **al dodicesimo appuntamento con La Moda Italiana a Seoul** - organizzato da **Ente Moda Italia dal 31 gennaio al 2 febbraio**, negli eleganti ambienti del **Westin Chosun Hotel di Seoul** - è stata un'edizione di grande soddisfazione e di importanti contatti di business avviati e conclusi.

Nei tre giorni della manifestazione sono stati **circa 1250 gli operatori del settore intervenuti (+30%** rispetto ai 950 operatori registrati la scorsa edizione invernale), che hanno molto apprezzato le nuove collezioni **per l'autunno/inverno 2018-19 di moda donna e uomo: tra abbigliamento in pelle e pellicceria, accessori, borse e valigeria, calzature, cappelli, capispalla, knitwear e total look.**

Tra i buyer e gli operatori del retail coreano che hanno partecipato ci sono stati i **rappresentanti dei più importanti department stores** del paese, **grandi gruppi moda** e i **top retailer e multimarca indipendenti** di riferimento, tra cui anche molti nomi nuovi.

“Gli importanti risultati di questa dodicesima edizione de LA MODA ITALIANA A SEOUL, sia nei numeri sia nella qualità delle presenze, sono un'ulteriore conferma della validità del suo format - dice **Alberto Scaccioni**, amministratore delegato di EMI - che lo ha fatto diventare appuntamento di riferimento per i brand italiani sul mercato coreano. I nostri espositori hanno lavorato benissimo tutti tre i giorni di manifestazione, incontrando alcuni dei top player della distribuzione coreana, uno degli scenari retail tra i più sofisticati a livello internazionale. Per questo la Corea del Sud è sempre più strategica per le nostre aziende, un mercato su cui investire con operazioni promozionali e commerciali con sempre maggiore intensità. E ci tengo a sottolineare quanto il supporto di **ICE-Agenzia per la Promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane**, e la collaborazione sempre più stretta con **Sistema Moda Italia** e **Assocalzaturifici**, siano un driver strategico per la nostra presenza sul mercato coreano”.

Anche questa edizione de **La Moda Italiana a Seoul** ha infatti beneficiato del **supporto promozionale di ICE-Agenzia per la Promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane**, che ha realizzato una campagna di comunicazione mirata e progetti promozionali dedicati a rafforzare l'iniziativa presso gli operatori del settore coreani, assieme ad alcuni servizi di accoglienza e *sponsorship*. Il progetto ha visto anche la consulenza promozionale di **People of Taste**, innovativa piattaforma di agent business che supporta i designer internazionali e la loro creatività sul mercato coreano.

**Tra le grandi novità di questa edizione**, proprio in collaborazione con People of Taste, Ente Moda Italia ha lanciato con successo il portale web **[www.lamodaitalianaaseoul.com](http://www.lamodaitalianaaseoul.com)**, attraverso il quale i buyer hanno potuto trovare tutte le informazioni utili sulle aziende partecipanti alla manifestazione.

***Ecco i marchi che hanno partecipato a questa edizione:***

***AFG 1972, ALDO BRUE', AMINA RUBINACCI, ANDRE' MAURICE, BARBARA DI DAVIDE - I CASHMERE, BASETTI COLLECTION, BORRI GIOVANNI, CERUTTI, COLVA FURS, DE'.CO.CA, DI CARLO 1975, EMG ITALIA GROUP, FABIANO RICCI, FERRUCCIO VECCHI, FILOMOTI, FONTANELLI, FONTANI, GALLOTTI, GIANCARLO ROSSI, GRANDIFUR, H.A.N.D., LANDI FANCY, LE BABE, MANUFACTURE D'ESSAI, MARINI SILVANO, MARTIKA MILANO,***

# ENTE·MODA·ITALIA EMI

**MASSIMO SANTINI, NELLO SANTI, PAM PROJECT, POURMOI, REALI26, ROBERTO CORPINA, ROSALBA VALENTINI, ROSSI FUTURING, SARIGIANNI, SILVANO BIAGINI, STEFANO GAMBA, V LAB, V73, VACCARI, VICTORY, ZEN-AGE, ZEN-AIR.**

**EMI - ENTE MODA ITALIA**, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste *Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion @ NY Women's – Coterie, Edit a New York, Italian Fashion @ Project Womens a Las Vegas, Italian Fashion @ Central Asia Fashion ad Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ CHIC a Shanghai e La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong.*

**E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.**

Via Faenza 109 - 50123 Firenze

tel. +39.055.214835

fax+39.055.288326

[www.emimoda.it](http://www.emimoda.it)

email: [firenze@emimoda.it](mailto:firenze@emimoda.it)

press office: [ruta@pittimmagine.com](mailto:ruta@pittimmagine.com)