ENTE·MODA·ITALIA
EMI

Edizione positiva per "La Moda Italiana a Seoul",
che dal 1 al 3 febbraio ha avuto oltre 900 operatori del settore
intervenuti nella capitale coreana.

Il progetto espositivo di Ente Moda Italia,
in collaborazione con Sistema Moda Italia e Assocalzaturifici e con il
supporto di Agenzia ICE, ha fatto registrare feedback positivi
e contatti di business importanti per le 51 collezioni protagoniste,
con il mercato coreano che si conferma in espansione
e dimostra un apprezzamento crescente per lo stile italiano.

Per i 51 brand italiani che hanno partecipato **al decimo appuntamento** de **"La Moda Italiana a Seoul"** - organizzato da **Ente Moda Italia** dal **1 al 3 febbraio** al **Westin Chosun Hotel di Seoul**, una delle più belle e prestigiose strutture ricettive della capitale - è stata un'edizione positiva e di importanti contatti di business avviati e conclusi.

Nei tre giorni della manifestazione sono stati circa **900 gli operatori del settore intervenuti** (in crescita rispetto ai compratori arrivati un anno fa), che hanno molto apprezzato le nuove collezioni **per l'autunno/inverno 2017-18** di moda **donna e uomo:** tra **abbigliamento in pelle** e **pellicceria, accessori, borse** e **valigeria, calzature, cappelli, capispalla, knitwear** e **total look**. Tra i buyer e gli operatori del retail coreano hanno partecipato i **rappresentanti dei più importanti department stores** del paese, **grandi gruppi moda, top retailer e multimarca indipendenti** di riferimento, tra cui anche diversi nomi nuovi.

Tra i 51 brand partecipanti, inoltre, **18 aziende provenivano dalla Toscana**: a questa edizione, considerata l'importanza strategica della manifestazione e la rilevanza del mercato coreano, **la Regione Toscana ha avviato un progetto per valorizzare le aziende della regione**, alla manifestazione è intervenuto l'Assessore alle Attività Produttive, Turismo e Commercio della Regione Toscana **Stefano Ciuoffo**.

Questa edizione de **"La Moda Italiana a Seoul"**, realizzata **in stretta collaborazione con Sistema Moda Italia** e **Assocalzaturifici**, ha beneficiato anche del **supporto promozionale** da parte di **ICE-Agenzia per la Promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane** - che ha realizzato una campagna di comunicazione mirata e un programma promozionale dedicato a rafforzare l'iniziativa presso gli operatori del settore coreani, assieme ad alcuni servizi di accoglienza e *sponsorship* volti a migliorare ulteriormente il livello già qualitativamente elevato della manifestazione.

"In Corea c'è un **consenso crescente per i prodotti moda italiani** – afferma **Claudio Marenzi**, **presidente di Ente Moda Italia** – in termini di vendite, l'Italia si conferma tra i paesi che stanno registrando performance migliori**, un andamento che abbiamo registrato anche nei giorni di "La Moda Italiana a Seoul".** Il mercato è sempre più strategico per Ente Moda Italia e per le nostre aziende, un contesto su cui investire con operazioni promozionali e commerciali, che intendiamo concretizzare anche con maggiore intensità. E siamo molto soddisfatti del network che si è avviato a questa edizione: la collaborazione sempre più stretta con **Sistema Moda Italia** e **Assocalzaturifici** va in questa direzione, e l'aggiunta anche del contributo strategico di **Agenzia ICE** è stata un'ulteriore dimostrazione di quanto il sistema moda italiano stia puntando sul mercato coreano, che ha ancora tanto da esprimere".

VIA FAENZA 111, 50123 FIRENZE t +39 055 214835 f +39 055 288326 firenze@emimoda.it www.emimoda.it cod. fisc. e p. IVA 03341040487

ENTE•MODA•ITALIA
EMI

"La presenza a Seoul di un gruppo nutrito di piccole e medie imprese italiane si è rivelata ancora una volta un'**occasione importante per valorizzare al meglio il nostro prodotto** - aggiunge **Alberto Scaccioni**, amministratore delegato di EMI - Le nostre aziende hanno lavorato molto bene tutti e tre i giorni di manifestazione, incontrando i top player della distribuzione coreana. La Moda Italiana a Seoul si riconferma un appuntamento di riferimento per i brand italiani, e un'occasione importante per intensificare i legami con gli operatori locali: non solo per il rilievo che il mercato coreano ha in sé, ma anche per il **suo ruolo strategico e crescente rispetto alla Cina**, grazie all'aumento dei grandi investitori presenti con **negozi multibrand sia in Corea del Sud sia in Cina**".

Tra le **partnership speciali** svolte a questa edizione - realizzate grazie alla collaborazione di **Agenzia ICE** – da segnalare anche la presenza delle tre aziende **Birra Peroni, Caffè Carraro 1927** e **Patatine San Carlo**, che con i loro prodotti hanno offerto un'ospitalità tutta italiana ai buyer coreani intervenuti alla manifestazione per incontrare gli imprenditori italiani.

Ecco i marchi italiani che hanno partecipato a questa edizione del salone:
+39, 070STUDIO, 19 ANDREA'S 47, AFG 1972, ALDO BRUE', ALMAROSAFUR, AMINA RUBINACCI, ANDRE' MAURICE, ANTONIO ARNESANO, AREAFORTE, ARTICO, BARBARA DI DAVIDE - I CASHMERE, BASETTI COLLECTION, BORRI GIOVANNI, BUN, CRISTINA DURIO, DI CARLO 1975, DIEGO M MILANO, FABIANO RICCI, FERRUCCIO VECCHI, FLORENCE MODE, FONTANELLI, FONTANI, FORMENTINI, GALLOTTI, GENNAI, GRANDIFUR, H.A.N.D., ICÔNE, IN VERBO TUO, JNC, LANDI FANCY, MARTIKA MILANO, MUSETTI, NELLO SANTI, PAM PROJECT, REALI26, REPO, ROBERTO PANCANI, ROSSI, RUCON BY ANNA PUCCI, RUFUS, SILVANO BIAGINI, SOLLECITI, TERESA TARDIA, TONET, TOSATO1928, V LAB LABORATORIO N°5, VICTORY, VITTORIO SPERNANZONI *e* ***ZODIACO.***

EMI - ENTE MODA ITALIA*, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste CPM Collection Première Moscow, Côterie a New York, ENK Project a Las Vegas, Central Asia Fashion ad Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana a Shanghai, "La Moda Italiana a Seoul" in Corea del Sud, e ROOMS a Tokyo.*

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.
Via Faenza 109 - 50123 Firenze
tel. +39.055.214835
fax+39.055.288326
www.emimoda.it
email: **firenze@emimoda.it**
press office: **ruta@pittimmagine.com**