

**Dal 27 febbraio al 1 marzo, in scena a New York
la nuova edizione di “Italian Fashion @ Fashion Coterie”:
Ente Moda Italia accende i riflettori su 21 collezioni donna,
e un layout rinnovato per l’area speciale italiana
in collaborazione con ITA Italian Trade Agency.**

La nuova edizione di **Fashion Coterie**, il salone di UBMFASHION dedicato alle collezioni donna, si svolge a **New York da lunedì 22 febbraio a mercoledì 1 marzo 2017**, nella location del **Jacob Javits Convention Center di Manhattan**. Anche a questa edizione torna protagonista il progetto speciale **“Italian Fashion” promosso da Ente Moda Italia**, che vedrà la partecipazione delle nuove collezioni per l’autunno-inverno 2017/2018 di **21 brand italiani (erano 14 all’ultima edizione di settembre 2016)**, una selezione d’aziende d’eccellenza della moda italiana, che si presentano al salone newyorchese che – dopo i recenti riassetto del panorama fieristico americano – si svolge in contemporanea con altre rilevanti manifestazioni come *Sole Commerce* - il grande appuntamento dedicato alle calzature, e *TMRW, Moda, Fame, Edit, Accessories the Show, Stitch, Sourcing e Children's Club*.

Anche questa edizione, **l’immagine e il layout** dell’area speciale dedicata alle aziende italiane, saranno realizzati grazie al prezioso supporto di **ITA Italian Trade Agency**.

*“Alla vigilia di questa nuova edizione di Fashion Coterie siamo sempre più convinti di quanto il mercato americano sia importante per il Made in Italy – dice **Claudio Marenzi**, presidente di EMI – Gli Stati Uniti sono in testa alla classifica dei mercati esteri di riferimento per il nostro Paese: presidiare questo mercato è un fattore davvero cruciale per le nostre aziende, soprattutto in una fase di cambiamenti ed evoluzioni sostanziali nello scenario geopolitico globale. L’export verso gli Stati Uniti è senza dubbio uno dei driver del nostro Made in Italy, e nonostante i dati dei primi dieci mesi del 2016 facciano registrare una piccola flessione complessiva (secondo Sistema Moda dell’ordine del 5%), complessivamente i volumi delle esportazioni rimangono su livelli molto alti, e per certi segmenti merceologici i risultati rimangono in crescita”.*

*“Fashion Coterie si conferma come un’occasione unica - e ora più che mai come piattaforma di riferimento - per presentare sul mercato statunitense le novità delle collezioni donna delle nostre piccole e medie imprese – aggiunge **Alberto Scaccioni**, amministratore delegato di EMI – “Fashion Coterie vede la partecipazione di un pubblico qualificatissimo di top buyer e operatori specializzati, sempre interessanti a investire nella moda e nello stile italiani. Come Ente Moda Italia, assieme ai nostri soci di Sistema Moda Italia, crediamo che in questo momento sia più che mai importante spingere su un mercato di riferimento come quello statunitense, per presidiare i canali distributivi già consolidati e al tempo stesso trovare nuove possibilità di espansione. Il supporto di ITA - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - nel rendere ancora più incisivo e d’impatto il layout dell’area speciale italiana – è senza dubbio un ulteriore strumento strategico, che accresce la forza della nostra partecipazione”.*

I marchi che partecipano a **“Italian Fashion”**, presentati nella cornice del **Jacob Javits Center**, su una superficie espositiva di circa **400 metri quadrati** - all’interno della sezione *Contemporary* sono:

**AMINA RUBINACCI | ANDRE' MAURICE | ANGELA CAPUTI GIUGGIU' | BIANCALANCIA |
CARMEN MILANO | DAL DOSSO | KATIA SERAFINI | LANDI FANCY | LE FATE | LUISA
SPAGNOLI | MELAROSA | MISTERNIC | MUSETTI | OBLIQUE | SALDARINI – COMO |
SANTORELLI | SHE'S SO | SPREAD | TWIN SET | VLT'S BY VALENTINA'S | WHYCI MILANO.**

ENTE·MODA·ITALIA EMI

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste CPM Collection Première Moscow, Côterie a New York, ENKVegas a Las Vegas, Central Asia Fashion di Almaty (Kazakhstan), CHIC a Shanghai, "La Moda Italiana a Seoul" in Corea del Sud, e a ROOMS Tokyo.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.

Via Faenza 109 - 50123 Firenze

tel. +39.055.214835

fax+39.055.288326

www.emimoda.it

email: **firenze@emimoda.it**

press office: **ruta@pittimmagine.com**