

**Dal 6 al 9 settembre, Ente Moda Italia partecipa per la prima volta al salone *Centrestage* di Hong Kong: debutto che segna un'ulteriore presenza strategica del Made in Italy sul mercato cinese.**

**Ente Moda Italia debutta con la *Moda Italiana @ CENTRESTAGE***, il nuovo progetto espositivo che vede protagonista lo stile e la moda Made in Italy all'interno di **Centrestage**, la fiera internazionale di abbigliamento, calzature e accessori uomo e donna, che si tiene **ad Hong Kong dal 6 al 9 settembre 2017**, negli innovativi spazi dell'Hong Kong Convention and Exhibition Center. A questa edizione si tratta di una partecipazione promozionale, che si affianca alla presenza già consolidata di EMI al salone *CHIC di Shanghai*, che rende protagonista una qualificata selezione di aziende italiane in Cina.

Organizzata da **HKTDC**, il nuovo salone **Centrestage** è nato nel settembre 2016 e si è da subito affermato come piattaforma annuale per presentare collezioni selezionate di abbigliamento e accessori dallo stile contemporaneo, che uniscono design, appeal creativo e qualità. A questa edizione presenta **oltre 200 brand** da tutto il mondo, e i risultati della prima edizione hanno registrato circa **8.000 operatori specializzati intervenuti**, provenienti da tutto il Sud-est asiatico, alla ricerca di nuove proposte da inserire nel mercato cinese. Con un format B2B pensato per gli operatori del settore, la manifestazione sarà aperta al pubblico l'ultimo giorno, per favorire la conoscenza diretta dei nuovi marchi.

“Nella strategia di penetrazione del mercato cinese, Hong Kong rappresenta sicuramente una tappa fondamentale - dice **Alberto Scaccioni, amministratore delegato di Ente Moda Italia** - oltre ad essere riconosciuta come trendsetter per il fashion e lifestyle, Hong Kong è uno dei principali centri economici della regione, e con la sua politica di dazi agevolata è una porta di accesso privilegiata verso la Cina e i paesi del Sud Est Asiatico. Con questa prima partecipazione promozionale a Centrestage, che si somma alla nostra consolidata presenza a Chic Shanghai, vogliamo incrementare il lavoro a supporto delle aziende italiane, espandendo in modo strategico il network di contatti commerciali sul mercato cinese. I dati di export del prodotto italiano nei primi mesi del 2017 hanno registrato un trend in crescita, e in questo senso valorizzare l'eccellenza del prodotto moda Made in Italy attraverso appuntamenti fieristici di alto profilo come **Centrestage**, è un'occasione unica su cui investire risorse e attenzioni sempre maggiori”.

**EMI - ENTE MODA ITALIA**, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste CPM Collection Première Moscow, NY Women's - Coterie, Edit, Stitch a New York, Project Womens a Las Vegas, Central Asia Fashion ad Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana@CHIC a Shanghai, La Moda Italiana a Seoul in Corea del Sud e CENTRESTAGE a Hong Kong.

**E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.**

Via Faenza 109 - 50123 Florence  
tel. +39.055.214835 fax +39.055.288326  
www.emimoda.it Email contact: firenze@emimoda.it  
Press office contact: roberto.ruta@pittimmagine.com