ENTE·MODA·ITALIA
EMI

L'*Italian Style* protagonista in Corea del Sud: dal 10 al 12 luglio, al Westin Chosun Hotel, Ente Moda Italia presenta l'undicesima edizione di LA MODA ITALIANA A SEOUL in collaborazione con Sistema Moda Italia e Assocalzaturifici e con il prezioso supporto di Agenzia ICE. Focus sull'anteprima di 25 collezioni Made in Italy

Ente Moda Italia vola in Corea del Sud per la nuova edizione de **"La Moda Italiana a Seoul"**, il progetto espositivo che ormai da undici stagioni presenta una selezione di collezioni di aziende italiane sul mercato coreano.
In scena **dal 10 al 12 luglio 2017** all'interno del **Westin Chosun Hotel**, una delle più belle e prestigiose strutture ricettive del centro della capitale, saranno **25 i brand italiani protagonisti** con le loro nuove collezioni per la **primavera/estate 2018** di **moda donna e uomo**: tra **abbigliamento in pelle** e **pellicceria, accessori, borse** e **valigeria, calzature, cappelli, capispalla, knitwear** e **total look**.

Questa edizione de **"La Moda Italiana a Seoul"**, realizzata **in stretta collaborazione con Sistema Moda Italia** e **Assocalzaturifici**, beneficia anche del **supporto promozionale** da parte di **ICE-Agenzia per la Promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane** - che ha realizzato una campagna di comunicazione mirata e iniziative promozionali dedicate a rafforzare l'iniziativa presso gli operatori del settore coreani, assieme ad alcuni servizi di accoglienza e *sponsorship.*

"La moda italiana continua a registrare performance positive in Corea del Sud – afferma **Claudio Marenzi**, **presidente di Ente Moda Italia** – Gli scambi commerciali con questo paese si sono intensificati nelle ultime stagioni, così come sono in crescita le partecipazioni dei buyer coreani ai saloni italiani: è un segnale evidente di quanto il mercato coreano ami sempre di più lo stile e il prodotto Made in Italy. Secondo i dati di **Sistema Moda Italia**, nei primi tre mesi del 2017 l'export del tessile-moda italiano verso la Corea è cresciuto ancora a ritmi alti (+21%, per oltre 100 milioni di euro in valore) - con certe tipologie di prodotto a mettere a segno incrementi davvero notevoli. Per EMI e per le aziende che rappresentiamo è fondamentale investire in una presenza di questo tipo a Seoul, e il prezioso sostegno che arriva da **Agenzia ICE** è la dimostrazione di quanto sia possibile rafforzare il nostro lavoro con un network solido e attivo".

"Tra department stores di alto profilo e boutique multimarca all'avanguardia per offerta e ricerca, il modello di retail moda coreano è al tempo stesso molto complesso e molto sofisticato - aggiunge **Alberto Scaccioni**, **amministratore delegato di EMI** – sicuramente tra i più evoluti dell'attuale scenario globale. Essere a Seoul con una selezione di piccole e medie imprese italiane è un'occasione fondamentale per valorizzare la qualità delle loro collezioni e intensificare i legami con gli operatori locali, sempre più interessati alla moda italiana. Su uno scenario di mercato come quello coreano, tra i più dinamici allo stato attuale, è dunque strategico fare networking, e ci tengo a sottolineare quanto la collaborazione sempre più stretta con **Sistema Moda Italia** e **Assocalzaturifici** vada in questa direzione, e sia un valore aggiunto necessario per progetti espositivi come la Moda Italiana @ Seoul".

Nei giorni del salone andrà in scena anche una **speciale mostra dedicata alle calzature** che hanno fatto la storia della moda, un excursus tra storia del costume e artigianalità italiana, organizzata da **Assocalzaturifici**.

ENTE•MODA•ITALIA
EMI

Tra le **partnership speciali di questa edizione** - realizzate grazie alla ***collaborazione di Agenzia ICE*** - ci sarà anche la presenza speciale delle tre aziende **Divella, Carraro** e **Pernigotti**, che con i loro prodotti offriranno un'ospitalità tutta italiana ai buyer coreani che interverranno alla manifestazione per incontrare gli imprenditori italiani.

Nella sala del Westin Chosun Hotel di Seoul, ecco i marchi che partecipano:

AFG 1972, ALDO BRUE', AMINA RUBINACCI, BASETTI COLLECTION, CERUTTI, FABIANO RICCI, FALCOTTO, FERRUCCIO VECCHI, FONTANELLI, FRANCESCO LANZONI, GALLOTTI, H.A.N.D., MARTIKA MILANO, MASSIMO SANTINI, NATURINO, PAM PROJECT, PATRIZIA MOTTA, REALI26, REPO PHIL GATIER, ROSSI, V LAB LABORATORIO N°5, VACCARI, VIADELLEVILLE, VICTORY e ***VOILE BLANCHE.***

EMI - ENTE MODA ITALIA*, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste CPM Collection Première Moscow, Coterie a New York, Italian Fashion @ Project Womens a Las Vegas, Central Asia Fashion ad Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana a Shanghai e "La Moda Italiana a Seoul" in Corea del Sud.*

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.
Via Faenza 109 - 50123 Firenze
tel. +39.055.214835
fax+39.055.288326
www.emimoda.it
email: **firenze@emimoda.it**
press office: **ruta@pittimmagine.com**