

**Cresce l'attenzione per l'Italian Style in Corea del Sud:  
dal 27 giugno al 29 giugno, al Westin Chosun Hotel  
Ente Moda Italia presenta la 13esima edizione di  
LA MODA ITALIANA A SEOUL:  
in collaborazione con Sistema Moda Italia e Assocalzaturifici,  
e con il supporto di Agenzia ICE, riflettori accesi sulle novità di 35 brand,  
in aumento consistente rispetto a un anno fa,  
alte le aspettative per uno dei mercati più ricettivi per il lifestyle italiano**

Ente Moda Italia vola in Corea del Sud per una nuova edizione di “La Moda Italiana a Seoul”, il progetto espositivo che, ormai da tredici stagioni, presenta una selezione di collezioni di aziende italiane sul mercato coreano.

Dal **27 al 29 giugno 2018** all'interno della Grand Ballroom del **Westin Chosun Hotel**, una delle più prestigiose strutture alberghiere del centro della capitale, saranno **35 i marchi italiani protagonisti (in aumento rispetto ai 25 di un anno fa)** con le loro nuove collezioni per la **primavera-estate 2019** di **moda donna e uomo**: tra **abbigliamento, accessori, borse e valigeria, calzature, capispalla, knitwear e total look**. Sono stati **oltre 1.000 gli operatori della distribuzione coreana** intervenuti all'ultima edizione dell'evento.

Anche questa edizione de “La Moda Italiana a Seoul”, realizzata in stretta collaborazione con **Sistema Moda Italia e Assocalzaturifici**, beneficia del **supporto promozionale di ICE-Agenzia per la Promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane**, che ha realizzato una campagna di comunicazione mirata e progetti promozionali dedicati a rafforzare l'iniziativa presso gli operatori del settore coreani, assieme ad alcuni servizi di accoglienza e *sponsorship*. E come partner promozionale del progetto in campo anche **People of Taste**, innovativa piattaforma di agent business che supporta i designer internazionali e la loro creatività sul mercato coreano.

Proprio tra i progetti realizzati in collaborazione con People of Taste, Ente Moda Italia ripropone anche a questa edizione lo **speciale portale web [www.lamodaitalianaaseoul.com](http://www.lamodaitalianaaseoul.com)**, attraverso il quale i buyer potranno trovare tutte le informazioni utili sulle aziende partecipanti alla manifestazione.

*“Gli scambi commerciali con la Corea del Sud si sono intensificati nelle ultime stagioni e restano molto dinamici, così come sono in crescita le partecipazioni dei buyer coreani ai saloni italiani - dice **Alberto Scaccioni, amministratore delegato di EMI** - segnale evidente del grande apprezzamento che questo mercato riserva al prodotto Made in Italy. Secondo i dati di **Sistema Moda Italia**, nei primi tre mesi del 2018 l'export moda italiano verso la Corea ha registrato un incremento di quasi il 2,5%, con tipologie di prodotto a ritmi di crescita ancora più sostenuti. La nostra presenza a Seoul con una selezione di piccole e medie imprese italiane è un'occasione fondamentale per valorizzare la qualità delle loro collezioni e intensificare i legami con gli operatori locali, un impegno che ci viene riconosciuto dai numeri in crescita di aziende che partecipano a questa edizione. La Moda Italiana a Seoul è un progetto espositivo decisamente strategico, valorizzato ancora di più dalla stretta collaborazione con **Sistema Moda Italia e Assocalzaturifici** - e dal prezioso sostegno che ci arriva da **Agenzia ICE**, un valore aggiunto necessario per promuovere al meglio il prodotto moda italiano”.*

Tra le **partnership confermate a questa edizione** - realizzate grazie alla **collaborazione di Agenzia ICE** - ci sarà anche la presenza delle aziende **Kimbo Espresso** e **Mulino Bianco**, che con i loro prodotti offriranno un'ospitalità tutta italiana ai buyer coreani che interverranno alla manifestazione per incontrare gli imprenditori italiani.

**Nella sala del Westin Chosun Hotel di Seoul, ecco i marchi che partecipano:**

**AFG 1972, ALDO BRUE', AMETHIST, AMINA RUBINACCI, Basetti Collection, CARMENS, CERUTTI, DANIELE LEPORI, DIEGO M MILANO, DISMERO, FERRUCCIO VECCHI, FILOMOTI, FONTANELLI, GALLOTTI, GIANNI CHIARINI, GRÜNLAND, LAURA DI MAGGIO, LE BABE,**

# ENTE·MODA·ITALIA EMI

LORENA BENATTI, MABELLINI, MANILA GRACE, MASSIMO SANTINI, MONTEREGGI, MY LAB, MYF FAUSTA SANTI, NELLO SANTI, PIA LAURI CAPRI, RFR FABIANO RICCI, ROSSI FUTURING, ROSSO35, SESA, TAMO BY HAND, V LAB LABORATORIO N.5, VICTORY, e YC MILANO.

**Per maggiori informazioni:**  
**[www.lamodaitalianaaseoul.com](http://www.lamodaitalianaaseoul.com)**

**EMI - ENTE MODA ITALIA**, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste Italian Fashion @ CPM Collection Première Moscow, Italian Fashion @ NY Women's – Coterie, Edit a New York, Italian Fashion @ Project Womens a Las Vegas, Italian Fashion @ Central Asia Fashion ad Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana @ CHIC a Shanghai e La Moda Italiana @ CENTRESTAGE a Hong Kong, La Moda Italiana @ Magic Japan a Tokyo.

**E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.**  
Via Faenza 109 - 50123 Firenze  
tel. +39.055.214835  
fax+39.055.288326  
[www.emimoda.it](http://www.emimoda.it)  
email: [firenze@emimoda.it](mailto:firenze@emimoda.it)  
press office: [ruta@pittimmagine.com](mailto:ruta@pittimmagine.com)