

Dodicesimo appuntamento per Ente Moda Italia in Kazakistan, dal 17 al 19 settembre 2017 al salone “Central Asia Fashion”, con una selezione di marchi italiani, in un clima di crescente fiducia verso uno dei mercati più promettenti dell’ex-Unione Sovietica, in cui si è da poco concluso l’Expo 2017

Dal 17 al 19 settembre 2017, all’Expo Centre Atakent di Almaty, Ente Moda Italia torna per la dodicesima volta a “*Central Asia Fashion*” - il salone moda di riferimento per l’Asia Centrale e i mercati limitrofi - con l’area speciale “*Italian Fashion*”: in scena le nuove collezioni di **una selezione di brand italiani di abbigliamento e accessori Donna e Uomo per la primavera-estate 2018.**

“Central Asia Fashion rappresenta un’efficace piattaforma per entrare in contatto con i sempre più dinamici mercati dell’area caucasica e dell’Asia Centrale. - afferma **Alberto Scaccioni, amministratore delegato di EMI** - È un punto di riferimento per la nostra offerta fieristica internazionale: la presenza ad Almaty è infatti per noi strategica, qui il prodotto italiano è molto apprezzato e lo dimostrano le performance del commercio estero italiano verso il Kazakistan, da gennaio a maggio 2017 hanno fatto registrare risultati interessanti (+5,3%, con significativi incrementi per alcune specifiche aree di settore). L’area “Italian Fashion” - allestita nel percorso del salone - è dunque fondamentale per presidiare la distribuzione locale e costruire nuovi contatti con gli operatori moda provenienti dai paesi vicini. Aggiungo che abbiamo buone prospettive per la riuscita di questa edizione di Italian Fashion @ Central Asia Fashion, visti anche i risultati registrati qualche giorno fa al salone moscovita CPM, indicativi della ripresa economica dei mercati dell’ex-Unione Sovietica, e vista anche la grande attenzione mediatica che Expo Astana 2017 ha portato nel paese nei mesi scorsi. Per questo, vogliamo investire in maniera sempre crescente sulla nostra presenza nel salone, sia in termini d’immagine, sia come azioni specifiche dirette ai compratori locali e ai distributori”.

Tra gli eventi che si svolgono a questa edizione di “*Central Asia Fashion*”, da segnalare i seminari organizzati per le aziende dall’organizzatore fieristico Catexpo, dedicati all’analisi del mercato kazako con la partecipazione di esperti del settore.

**Ecco i marchi protagonisti a questa edizione nell’area speciale “Italian Fashion”:
BLUKEY, CARLA VI BY GRIGIOMBRA, LE FATE, MARILU’, MONTALIANI e RODRIGO.**

EMI - ENTE MODA ITALIA, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all’estero. Nell’ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste CPM Collection Première Moscow, NY Women’s - Coterie, Edit, Stitch a New York, Project Womens a Las Vegas, Central Asia Fashion ad Almaty (Kazakhstan), La Moda Italiana@CHIC a Shanghai, La Moda Italiana a Seoul in Corea del Sud e CENTRESTAGE a Hong Kong.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.
Via Faenza 109 - 50123 Firenze
tel. +39.055.214835 | fax+39.055.288326
www.emimoda.it email: firenze@emimoda.it
press office: ruta@pittimmagine.com