



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ИЧЕ – Посольство Италии
Отдел по развитию торгового обмена

ENTE·MODA·ITALIA
EMI

Edizione positiva e dinamica di CPM Mosca: sono stati 21.500 i visitatori al salone, ottimismo e fiducia per le aziende italiane che hanno partecipato all'interno di "Italian Fashion" promosso da Ente Moda Italia.

Dal mercato russo sempre di più segnali di concretezza e di ripresa, e feedback molto positivi per il piano di incoming buyer e per gli eventi realizzati in collaborazione con Agenzia ICE e Sistema Moda Italia.

La **31esima edizione di CPM Collection Première Moscow**, organizzato da Igedo **dal 4 al 7 settembre 2018** al **Krasnaja Presnja Expocentr di Mosca**, si è conclusa con buoni numeri di affluenza e con feedback positivi da parte degli operatori del settore, risultati che registrano un diffuso ottimismo e fiducia per la moda italiana sul mercato russo. I dati finali della manifestazione dicono che sono stati **21.500 in totale gli operatori intervenuti**, da **più di 50 paesi esteri**, per un'edizione che ha visto la partecipazione di **1.300 brand internazionali da circa 30 paesi**.

Per le **108 collezioni italiane** presentate sotto l'egida **"Italian Fashion"** c'è stata grande attenzione da parte dei buyer e degli operatori della distribuzione, per quattro giorni intensi di contatti commerciali e presentazione delle novità delle loro collezioni donna, uomo, bambino, intimo e beachwear. Grandi apprezzamenti sono arrivati anche per il programma promozionale realizzato da EMI assieme a **Sistema Moda Italia**, con l'importante supporto del **Ministero dello Sviluppo Economico** e in collaborazione con la sede di **Mosca di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, che ha permesso l'**incoming al salone** di una **delegazione di 35 buyer specializzati**, provenienti dalle **principali città della Russia** e da alcuni **paesi limitrofi**. Sempre grazie al supporto di **Agenzia ICE** si è realizzata anche a questa edizione l'**Italian Fashion Lounge**, ormai diventata hub di riferimento del padiglione italiano, e per una selezione di aziende di intimo, beachwear e calzetteria è stato possibile partecipare all'evento speciale **"Gran Defilé"**, che ha riscosso successo tra top buyer del settore provenienti da tutta la Russia. Inoltre, nei giorni della manifestazione, è intervenuto al salone anche l'**Ambasciatore d'Italia in Russia Pasquale Terracciano**, che con la sua visita alle aziende italiane ha voluto dimostrare il suo supporto alle iniziative promozionali di Ente Moda Italia, Sistema Moda Italia e Agenzia ICE.

*"Si è respirata un'aria di ottimismo generalizzato – dice **Alberto Scaccioni, amministratore delegato di Ente Moda Italia** – C'è una fiducia crescente verso il mercato russo, come confermano anche i dati più recenti dell'export italiano verso la Russia elaborati da Confindustria Moda per SMI. Le nostre aziende ci hanno detto di aver incontrato buyer di alto profilo, arrivati al salone con determinazione e grande concretezza, nell'approfondire le nuove collezioni italiane e fare ordini per la prossima stagione. La Russia è uno dei mercati di riferimento per il nostro Paese, e siamo soddisfatti - ci tengo ad aggiungerlo del grande lavoro di networking con i nostri partner strategici, Sistema Moda Italia e la sede di Mosca di Agenzia ICE, che ci consente di organizzare a ogni edizione la presenza mirata di importanti gruppi di compratori russi, di aggiungere servizi di accoglienza ed eventi promozionali".*

Aggiunge il Direttore dell'Ufficio ICE di Mosca, **Pier Paolo Celeste**: *"I 35 buyer invitati da Agenzia ICE, provenienti da 22 città russe, hanno apprezzato le nuove collezioni estive e gamme di colori, effettuando numerosi ordini. Molto gradita anche la sfilata delle aziende italiane di intimo e moda mare – settore che ha una quota di importazione dall'Italia in Russia del 17% del mercato, che si è ritenuto di promuovere per incrementarne ulteriormente la presenza e visibilità".*



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ИЧЕ – Посольство Италии
Отдел по развитию торгового обмена

**ENTE·MODA·ITALIA
EMI**

La prossima edizione di CPM – Collections Première Moscow si svolgerà dal 25 al 28 febbraio 2019, con le collezioni per l'autunno-inverno 2019/2020.

E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.
Via Faenza 109 - 50123 Firenze
tel. +39.055.214835
fax+39.055.288326
www.emimoda.it
email: firenze@emimoda.it
press office: ruta@pittimmagine.com

Agenzia ICE di Mosca
mosca@ice.it
tel. +7 (495) 967 02 75

XXXXXXXXXX CENTRO
XXXXXXXXXX
XXXXX DI
XXXXX XXXX FIRENZE
XXXX XXXX
XX XXXX PER LA
X XXXX MODA
XXXXXXXXXX
1954XXXXXXXX ITALIANA

