

**Bilancio positivo per Ente Moda Italia al rientro dalla dodicesima partecipazione a “Central Asia Fashion”, il salone di Almaty punto di riferimento per la moda in Asia Centrale. Dal 17 al 19 settembre, i marchi italiani hanno raccolto interesse e ordini tra i buyer kazaki e provenienti dai mercati vicini, in un clima di fiducia verso una delle aree più promettenti dell'ex-Unione Sovietica.**

Un clima di generale soddisfazione ha caratterizzato la dodicesima partecipazione di Ente Moda Italia a **Central Asia Fashion**, salone andato in scena **dal 17 al 19 settembre** all'**Expo Centre Atakent** di **Almaty**, cuore finanziario del **Kazakistan**.

**Ente Moda Italia** ha partecipato anche a questa edizione con l'area speciale **“Italian Fashion”**, che ha visto protagoniste le nuove collezioni di **una selezione di brand italiani di abbigliamento e accessori Donna e Uomo per la primavera-estate 2018**.

*“Le aziende e gli operatori italiani sono rientrati soddisfatti dall'appuntamento kazako – afferma **Claudio Marenzi, presidente di Ente Moda Italia** – Ci hanno detto di aver lavorato bene nei tre giorni della manifestazione, registrando buoni numeri di affluenza e di qualità delle presenze, a confermare i risultati positivi delle ultime edizioni. Almaty e il suo appuntamento espositivo si sono rivelati ancora una volta strategici, con risultati che fanno ben sperare per le vendite del prodotto moda in questo paese, e che si sommano ai feedback molto positivi registrati qualche settimana fa al salone moscovita CPM. Il Kazakistan si conferma un paese dinamico e in crescita, così come lo sono nei fatti i suoi mercati limitrofi, e lo ha dimostrato anche il successo mediatico e di visitatori avuto da Expo Astana 2017, l'esposizione internazionale conclusasi da pochi giorni nella capitale. Essere ad Almaty è per noi e per le nostre aziende un fattore determinante, per presidiare e sviluppare possibilità di business in quest'area di mercato in cui il prodotto italiano è sempre più apprezzato”.*

Tra gli eventi a questa edizione di **Central Asia Fashion**, molto seguiti sono stati anche i seminari per le aziende organizzati dall'ente fieristico Catexpo, dedicati all'analisi del mercato kazako con la partecipazione di esperti del settore.

**Ecco i marchi protagonisti a questa edizione del salone nell'area speciale “Italian Fashion”:** **BLUKEY, CARLA VI BY GRIGIOMBRA, LE FATE, MARILU', MONTALIANI e RODRIGO.**

**EMI - ENTE MODA ITALIA**, è la società creata nel 1983 su iniziativa di Sistema Moda Italia e del Centro di Firenze per la Moda Italiana per promuovere, diffondere e valorizzare il Made in Italy all'estero. Nell'ambito di questa missione, EMI organizza la partecipazione di qualificate aziende italiane ad alcune delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, tra queste CPM Collection Première Moscow, NY Women's - Coterie, Edit, Stitch a New York, Project Womens a Las Vegas, Central Asia Fashion ad Almaty (Kazakistan), La Moda Italiana@CHIC a Shanghai, La Moda Italiana a Seoul in Corea del Sud e CENTRESTAGE a Hong Kong.

**E.M.I. Ente Moda Italia s.r.l.**

Via Faenza 109 - 50123 Firenze  
tel. +39.055.214835 / fax+39.055.288326

[www.emimoda.it](http://www.emimoda.it)

email: [firenze@emimoda.it](mailto:firenze@emimoda.it) press office: [ruta@pittimmagine.com](mailto:ruta@pittimmagine.com)